

RELATO  
INTEGRADO  
2018

# SUMÁRIO



## 1 SOBRE O RELATÓRIO

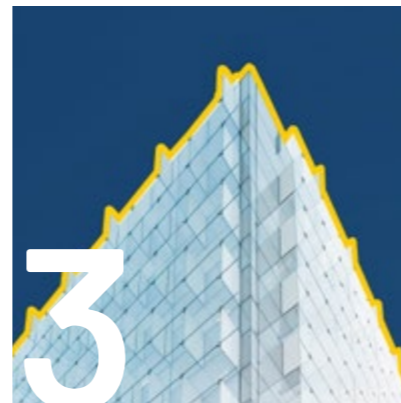


## 2 MENSAGENS

- Mensagem do Presidente do Conselho de Administração
- Mensagem do Diretor-Presidente (CEO)



## 6 DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO



## 3 A GERDAU

- Números
- Modelo de Negócio



## 4 GOVERNANÇA CORPORATIVA



## 7 INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



## 5 CAPITAIS

- Capital Humano
- Capital Social e de Relacionamento
- Capital Intelectual
- Capital Natural
- Capital Manufaturado
- Capital Financeiro



NOVAS FORMAS DE  
*experimentar o mundo*

1

SOBRE O  
RELATO

## SOBRE O RELATO

A Gerdau apresenta, em seu Relato Integrado do ano de 2018, o desempenho financeiro no exercício e os esforços de gestão realizados em todas as operações para alcançar os objetivos da Companhia, buscando superar-se a cada ano. Ao longo do ano, um dos destaques foi a definição do seu propósito, em nível global: **Empoderar pessoas que constroem o futuro**. Com isso, a Gerdau deu mais um passo em sua transformação cultural – de ser uma empresa mais aberta, mais diversa e com menos hierarquia. Outros destaques do ano foram os bons resultados atingidos e a conclusão do programa de desinvestimentos realizado pela Empresa nos últimos quatro anos.

O relato aborda também as iniciativas nas áreas de gestão de pessoas, responsabilidade social, inovação digital e gestão ambiental. O documento foi elaborado como base na estrutura sugerida pelo Comitê Internacional para Relatos Integrados (IIRC), sendo esse o terceiro ano consecutivo de adesão ao modelo. A opção por esse formato de reporte tem se mostrado acertada, em razão da objetividade e da transparência na disponibilização das informações sobre Companhia para seus públicos de relacionamento, demonstrando como a Gerdau gera valor para os seus colaboradores, clientes, acionistas, fornecedores e comunidades, pois a vida pede mais do que aço e sim novas formas de morar, de construir, de plantar ou gerar energia. E a Gerdau está conectada com todas essas mudanças e em permanente adaptação para acompanhar as tendências e contribuir com a construção do futuro.



# 2

MENSAGENS

NOVAS FORMAS  
*de se deslocar*





**Presidente do Conselho de  
Administração da Gerdau**

**CLAUDIO  
JOHANNPETER**

“O foco do Conselho é trabalhar nas estratégias de médio e longo prazo, garantindo um futuro promissor e rentável para a Gerdau.”

## BONS RESULTADOS REFLETEM SUCESSO NA TRANSIÇÃO DA GOVERNANÇA

O ano de 2018 foi um marco na história da Gerdau, com uma importante evolução em nossa governança corporativa. Nesse período, os membros da quinta geração da família Gerdau Johannpeter passaram a dedicar-se ao Conselho de Administração da Gerdau. A gestão executiva ficou a cargo de Gustavo Werneck, executivo com uma trajetória de sucesso na Empresa, por todas as áreas em que passou.

Ao final do primeiro ano do novo modelo de governança, vemos que nossa decisão foi acertada. Em 2018, tivemos excelentes resultados e projetos muito importantes para a Empresa foram concluídos, como o plano de desinvestimentos da Gerdau, que somou mais de R\$ 7 bilhões em valor econômico, tornando a Empresa saudável financeiramente e preparada para fazer frente aos desafios atuais e futuros do competitivo mercado mundial do aço.

Portanto, os principais focos do Conselho seguirão sendo a definição de estratégias de médio e longo prazos e o trabalho de desenvolvimento de executivos de altíssimo desempenho, garantindo um futuro promissor e rentável para a Gerdau.

Para finalizar, gostaria de cumprimentar nosso CEO e equipes da Gerdau pelos excelentes resultados no exercício de 2018 e agradecer a contribuição dos demais membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal, da Diretoria Executiva e de toda a nossa equipe de colaboradores. O empenho e comprometimento de todos, certamente, contribuirá para que a Gerdau cada vez mais trabalhe em prol do seu propósito, empoderando as pessoas para a construção do futuro.





**Diretor-Presidente (CEO)**

**GUSTAVO  
WERNECK**

“Em 2018, registramos o melhor EBITDA e lucro líquido desde 2008.”

## DESEMPENHO EXPRESSIVO E CONCLUSÃO DO PLANO DE DESINVESTIMENTOS MARCAM O PRIMEIRO ANO DA NOVA GOVERNANÇA DA GERDAU

Em 2018, alcançamos o melhor EBITDA e lucro líquido da Gerdau nos últimos 10 anos, após um período de grandes desafios para a indústria do aço mundial. Isso se deveu ao maior volume de vendas no mercado interno brasileiro, à melhor rentabilidade das exportações e ao efeito positivo do câmbio na conversão das receitas geradas no exterior para o real.

Também concluímos de forma bem-sucedida o plano de desinvestimentos da Gerdau, somando mais de R\$ 7 bilhões nos últimos quatro anos. Também reduzimos o endividamento líquido, que passou a representar 1,7x o EBITDA.

Além disso, geramos fluxo de caixa livre de R\$ 2,6 bilhões, o maior dos últimos anos, e atingimos um dos menores níveis históricos de despesas com vendas, gerais e administrativas (SG&A), equivalente a 3,6% da receita líquida. Gostaria ainda de destacar a evolução da margem EBITDA da operação na América do Norte. Como consequência da dedicação de nossas equipes e da evolução do mercado, neste ano, estamos remunerando o capital investido por nossos acionistas em patamares superiores frente aos exercícios anteriores.

Em 2018, também trabalhamos no lançamento do propósito da Gerdau, ou seja, buscamos nossa verdadeira razão de existir. A construção do nosso propósito – que é Empoderar Pessoas

que Constroem o Futuro – é mais um passo na transformação cultural que estamos vivendo na Gerdau. Essa transformação se traduz em mais autonomia e abertura para as pessoas, menos hierarquia, mais flexibilidade e agilidade para nos adaptarmos ao mundo volátil que vivemos e a um mercado global do aço cada vez mais competitivo. Nosso propósito passa a pautar não só o dia a dia do trabalho de nossos colaboradores, mas também decisões e estratégias dos negócios ao longo dos próximos anos.

Em relação a 2019, nossos focos prioritários de atuação são segurança dos nossos colaboradores, criação de valor para nossos clientes, excelência operacional, geração de fluxo de caixa livre e transformação digital.

Para finalizar, gostaria de agradecer a nossos colaboradores pela imensa dedicação e vontade de superar-se. São eles quem transformam a Gerdau em uma empresa melhor. Também agradeço aos nossos clientes, reforçando nosso compromisso de continuar contribuindo para o crescimento de seus negócios, assim como aos nossos acionistas, comunidades e fornecedores. Dedico ainda um agradecimento especial ao Conselho de Administração da Gerdau, pela confiança e parceria neste meu primeiro de gestão executiva da empresa.



NOVAS FORMAS  
*de construir*

3

A GERDAU







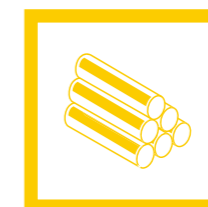
## O FUTURO

A Gerdau acredita que o futuro pode ser moldado a muitas mãos. Por isso, cada vez mais, busca contribuir para um mundo mais colaborativo, inclusivo, digital e sustentável. Isso está claramente expresso em seu propósito, de **empoderar as pessoas que constroem o futuro**, permeando todos os públicos com quem se relaciona – colaboradores, comunidades, clientes, acionistas, fornecedores.

Em parceria com seus milhares de clientes, por exemplo, a Gerdau trabalha para antecipar tendências de mercado e buscar soluções que atendam as novas formas do futuro de transportar, morar, construir, gerar energia e plantar. Isso porque, independentemente do futuro das cidades, a Gerdau seguirá fazendo parte do amanhã, ajudando a melhorar a vida das pessoas.



Uma das principais fornecedoras de **aços longos** nas Américas



Uma das principais fornecedoras de **aços especiais** no mundo



**Maior empresa brasileira** produtora de aço e uma das **principais fabricantes** de aços planos do país



Produz **aços planos** e minério de ferro no Brasil



Ações negociadas nas bolsas de **São Paulo, Nova Iorque e Madri**

**MEIO AMBIENTE**

- ▣ R\$ 254 milhões em investimentos ambientais
- ▣ 13 milhões de toneladas de sucata ferrosa recicladas no mundo

**RESPONSABILIDADE SOCIAL**

- ▣ R\$ 16 milhões de investimentos em projetos sociais
- ▣ 380 projetos sociais apoiados nas comunidades
- ▣ 6.500 colaboradores voluntários em 2018

# MODELO DE NEGÓCIO

CAPITAL INTELECTUAL	CAPITAL HUMANO	CAPITAL SOCIAL	CAPITAL FINANCEIRO	CAPITAL MANUFATURADO	CAPITAL NATURAL
Inteligência artificial • Plataformas digitais para impulsionar os negócios • Instalação de base avançada no Vale do Silício • Inovação no Varejo da Construção Civil	30 mil colaboradores no mundo	100 mil clientes • 110 mil acionistas • 380 projetos sociais apoiados • Fornecedores e parceiros de negócios	R\$ 46,2 bilhões de receita líquida • R\$ 23,9 bilhões de valor de mercado • R\$ 51,3 bilhões em ativos totais • R\$ 25,9 bilhões de patrimônio líquido	31 unidades produtoras de aço além de unidades comerciais, de transformação e centros de coleta de sucata • 4 minas de minério de ferro • 21,7 milhões de capacidade instalada anual em aço	Água • Energia • Minério de ferro • Carvão Mineral e Vegetal • Gás Natural



CAPITAL INTELECTUAL	CAPITAL HUMANO	CAPITAL SOCIAL	CAPITAL FINANCEIRO	CAPITAL MANUFATURADO	CAPITAL NATURAL
Inovação tecnológica no setor do aço • Melhor desempenho para as operações de negócio	Empoderar pessoas que constroem o futuro • Equipes colaborativas e de alto desempenho	Transformação social nas áreas de educação, habitação e reciclagem • Empreendedorismo	Melhoria do desempenho operacional e financeiro • Geração de fluxo de caixa livre • Redução da dívida • Rentabilidade para os investidores	Capacidade instalada para atender a demanda atual e futura do setor de aço no Brasil e na América do Norte	Preservação dos ecossistemas e da biodiversidade no entorno das usinas • Transformação de sucata em novos produtos • Estímulo ao reaproveitamento de coprodutos • Educação ambiental



# 4

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

NOVAS FORMAS  
*de comprar*



## GOVERNANÇA CORPORATIVA

### ÉTICA E PROXIMIDADE PAUTAM A RELAÇÃO DA GERDAU COM SEUS PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO

A Gerdau segue padrões internacionais de governança corporativa, pautados por rigorosos princípios éticos. Com atuação no mercado de capitais há mais de sete décadas, suas ações estão listadas nas bolsas de valores de São Paulo, Nova Iorque e Madri. Por negociar seus papéis no mercado de capitais dos Estados Unidos, segue os requisitos da Lei Sarbanes-Oxley, que estabelece boas práticas de governança corporativa, bem como um rigoroso controle sobre os processos internos. No mercado brasileiro, faz parte do Nível 1 de Governança Corporativa da BM&FBovespa. Também adota práticas adicionais às exigidas por lei, como, por exemplo, a concessão de *tag along* de 100% para todas as suas ações e o pagamento de dividendo mínimo de 30% do lucro líquido ajustado.

**Em 2018, implementou ferramentas digitais inovadoras na gestão da área de relações com investidores** - aplicativos para ampliar a base de investidores na América do Norte, plataformas de inteligência artificial para obtenção de dados nos mercados onde a Gerdau opera e parceria com startups.

Junto aos seus demais públicos - colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade -, a Gerdau também busca estabelecer um relacionamento de transparência e de proximidade, de forma que sejam gerados ganhos mútuos. O relacionamento da Empresa com cada um desses públicos é guiado pelos valores da Companhia e, além disso, seguem o Código de Ética.

Nesse sentido, a Gerdau realiza regularmente um treinamento anual sobre o Código de Ética com os seus colaboradores, de forma a reforçar as condutas esperadas por todas as suas equipes. Além disso, a Empresa também possui um Código de Ética para Terceiros, que reúne as principais orientações para seus públicos de relacionamento em relação à condução dos seus negócios junto à Gerdau. Soma-se a isso um canal de comunicação anônimo e confidencial para que dúvidas e suspeitas de violação ao Código de Ética Gerdau ou à legislação, sejam reportadas e tratadas.



**➤ Código de Ética Gerdau**  
Indicando a direção segura para suas decisões.



☐ **Acesse aqui**  
o Código de Ética  
para terceiros

**➤ CÓDIGO DE ÉTICA  
GERDAU PARA  
TERCEIROS**



☐ **Acesse aqui**  
o Código de  
Ética Gerdau

## CONSELHOS DE ADMINISTRAÇÃO GERDAU S.A E DA METALÚRGICA GERDAU S.A

- 1 Claudio Johannpeter**  
Presidente dos Conselhos de Administração da Gerdau S.A. e da Metalúrgica Gerdau S.A.
- 2 Guilherme Chagas Gerdau Johannpeter**  
Vice-presidente dos Conselhos de Administração da Gerdau S.A. e da Metalúrgica Gerdau S.A.
- 3 André Bier Gerdau Johannpeter**  
Vice-presidente dos Conselhos de Administração da Gerdau S.A. e da Metalúrgica Gerdau S.A.
- 4 Fernando Fontes Iunes**  
Conselheiro da Gerdau S.A. e da Metalúrgica Gerdau S.A.
- 5 Richard Chagas Gerdau Johannpeter**  
Conselheiro da Gerdau S.A. e da Metalúrgica Gerdau S.A.
- 6 Affonso Celso Pastore**  
Conselheiro da Gerdau S.A. e da Metalúrgica Gerdau S.A.
- 7 Aod Cunha de Moraes Júnior**  
Conselheiro da Gerdau S.A. e da Metalúrgica Gerdau S.A.

## ESTRUTURA DA GOVERNANÇA

O **Conselho de Administração da Gerdau** é responsável pela definição das estratégias de longo prazo da Empresa e pelo acompanhamento das diretrizes e metas estabelecidas para o negócio. O Conselho é composto por membros da família Gerdau Johannpeter e por integrantes independentes.

A Empresa também possui um **Conselho Fiscal** com a função de fiscalizar e monitorar os atos dos administradores e as demonstrações financeiras. Já a **gestão corporativa** é de responsabilidade da Diretoria Executiva e dos líderes das operações de negócio.



## POLÍTICAS DE COMPLIANCE E DE GESTÃO DE RISCOS

**A Gerdau possui um rigoroso programa de *compliance*, que reforça o compromisso da Empresa com seu código de ética e cumprimento da legislação e de diretrizes internas, além de detectar e mitigar riscos internos e externos que possam impactar o negócio.**

**A política *compliance* da Gerdau estabelece que a Empresa tem o compromisso moral e legal de ser ética em tudo que faz.** Por isso, exige a mesma conduta de seus colaboradores, independente do cargo que exerçam, e dos seus públicos de relacionamento. A Empresa repudia qualquer prática antiética e de desrespeito às legislações nos países onde está presente. A desconformidade ética, de qualquer natureza, é considerada infração grave, podendo resultar na aplicação de sanções disciplinares, incluindo a rescisão de contrato de colaboradores e de terceiros.

■ **Acesse aqui** nossa Política de *Compliance*

Em relação à gestão de riscos, a Gerdau monitora regularmente os riscos operacionais e de negócio que possam impactar negativamente suas atividades. Esse monitoramento é realizado pelo Comitê de Riscos da Companhia, órgão de apoio ao Conselho de Administração.

■ **Acesse aqui** nossa Política de Gestão de Riscos







NOVAS FORMAS  
*de se conectar*

5

CAPITAIS





## CAPITAL HUMANO

DEFINIÇÃO DE PROPÓSITO MARCA  
A CONTINUIDADE DA EVOLUÇÃO DA  
TRANSFORMAÇÃO CULTURAL DA GERDAU

O ano de 2018 foi marcado pela jornada da construção do propósito da Gerdau, o que significou mais um passo no processo de transformação cultural que a empresa vivencia desde 2012, quando lançou o programa Gerdau 2022, fazendo o seguinte questionamento: **“Que empresa queremos ser no futuro?”**

Ao longo dos anos seguintes, a Empresa realizou um profundo processo de revisão de suas estruturas e cultura organizacional, traçou os imperativos para o negócio, passou a priorizar a inovação e executou um amplo plano de desinvestimentos e otimização de ativos, com foco naqueles com maior potencial de rentabilidade.



Em 2014, mais um passo na trajetória de transformação foi dado, com a definição dos novos atributos da cultura Gerdau: abertura, autonomia com responsabilidade, líderes desenvolvendo líderes e simplicidade com austeridade. **Na prática, isso se traduziu em mais autonomia e abertura para as pessoas, mais flexibilidade e agilidade para a Empresa** se adaptar a um mundo VUCA – volátil, incerto, complexo e ambíguo – e a um mercado global do aço cada vez mais competitivo.

A transformação da Empresa levou a um outro questionamento: **“Qual é a verdadeira razão da Gerdau existir?”** Isso guiou a construção do propósito da Empresa, lançado globalmente

em setembro de 2018, combinando as aspirações de futuro da Empresa, avaliando passado, presente e futuro, assim como as necessidades da sociedade. Para realizar esse trabalho, foram entrevistados centenas de colaboradores, clientes, analistas do mercado de capitais e cidadãos. **Todo o processo de construção do propósito foi pautado pelos conceitos de colaboração e abertura**, para ouvir o que as diferentes pessoas e organizações tinham a dizer e avançar genuinamente.





Portanto, **o propósito da Gerdau está centrado nas pessoas**, pois a Companhia entende que seu papel vai além do aço, à medida que impacta a vida de todos aqueles que se relacionam com a Empresa de alguma forma. Sendo assim, trabalhar com a perspectiva do empoderamento das pessoas para a construção do futuro significa acreditar

no poder transformador das pessoas, a começar pelos colaboradores da Gerdau nos 10 países das Américas. Isso significa dar cada vez mais autonomia às pessoas em uma estrutura que não se engessa em hierarquias e oferecer condições para cada um se dedicar a um sonho comum, sempre sendo tratado com muito respeito.



É estar sempre próximo dos clientes, entendendo seus desafios e construindo soluções inovadoras, além de empoderar as comunidades para se desenvolverem. É se conectar com novas tecnologias, testar novas formas de fazer as coisas, sendo protagonista da própria história. **Para a Gerdau, isso é construir o futuro, um futuro melhor para todos.**



## DIVERSIDADE

A Gerdau acredita que a gestão da diversidade é uma alavanca de desempenho e de inovação, além de ser fonte de engajamento de seus colaboradores e de atração de talentos. Para a Empresa, a diversidade tem como princípio um dos seus valores - o respeito às pessoas - e está associada à jornada de transformação social que a Gerdau realiza nas comunidades onde está presente.

Desde 2017, a Gerdau tem desenvolvido um projeto estruturado para incentivar a diversidade no ambiente de trabalho. Pela amplitude do tema, o trabalho iniciou pela equidade de gênero e o primeiro marco dessa jornada foi firmar o **compromisso com a ONU, por meio da assinatura dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs) - documento no qual a Gerdau se compromete a reforçar políticas e iniciativas na busca pela igualdade de gêneros e pelo empoderamento das mulheres.**

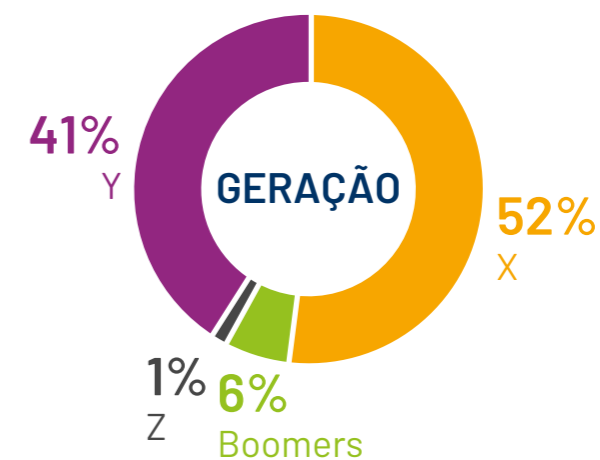
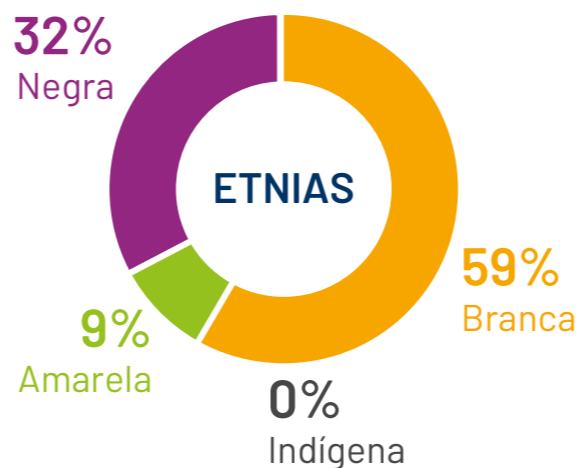
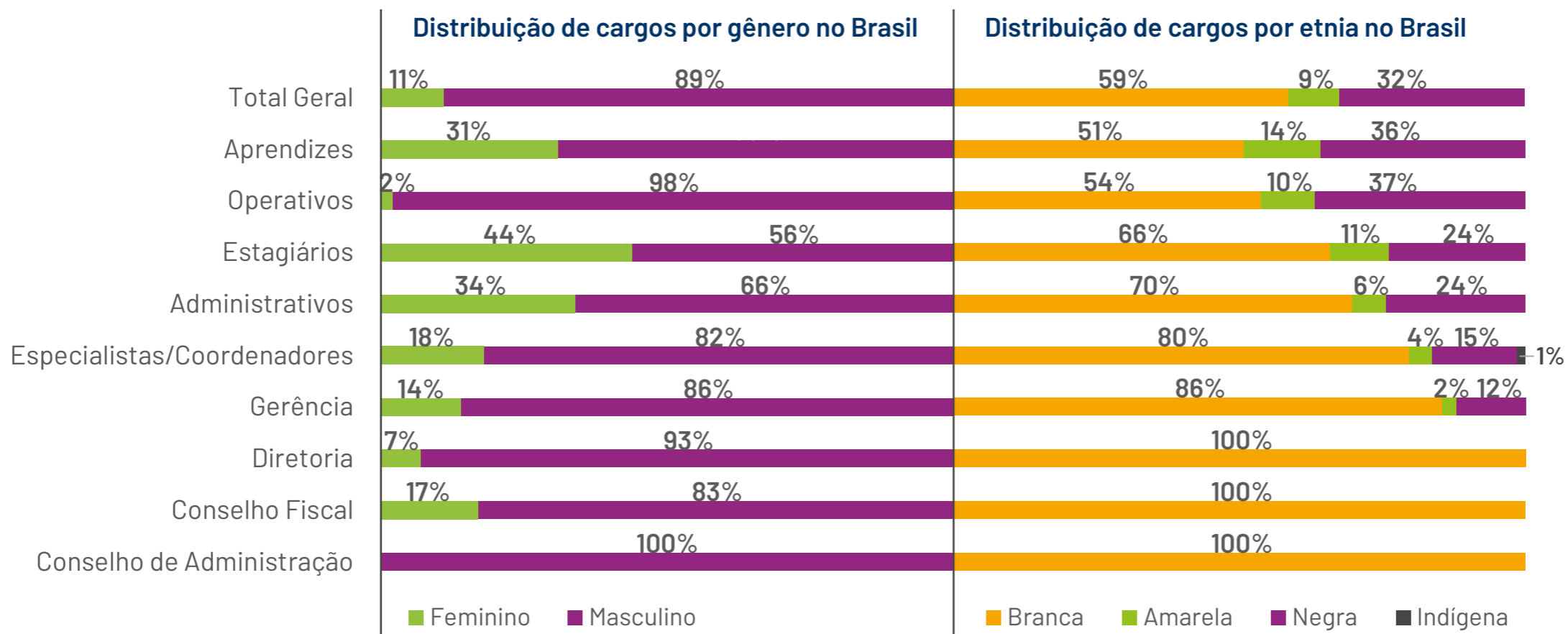
Para isso, realizou oficinas de sensibilização com a alta liderança e treinou mais de 1.000 líderes nas suas operações no tema de vieses inconscientes, buscando estimular a cultura e o ambiente inclusivo. **O resultado do trabalho de equidade de gênero já começou a se refletir no aumento percentual de retenção de mulheres na Gerdau em 2018.** Além disso, o ano também foi marcado por um significativo avanço na participação de pessoas deficientes (PCDs) no time da Gerdau.



**30 MIL**  
COLABORADORES,  
ESTAGIÁRIOS  
E APRENDIZES  
NO MUNDO



## MAPA DA DIVERSIDADE NAS UNIDADES DA GERDAU NO BRASIL



## GESTÃO E CAPACITAÇÃO DAS PESSOAS BASEADA NA AUTONOMIA E NO EMPREENDEDORISMO

Em linha com o movimento de transformação da Gerdau, os programas de recrutamento e de capacitação da Companhia foram revistos e passaram a ter um formato e conteúdos voltados para estimular ainda mais as pessoas a avançarem em suas carreiras. As capacitações buscam estimular o **intraempreendedorismo e fomentar um ambiente colaborativo e diverso, estimular o uso de metodologias ágeis e mindset digital. Com isso, os colaboradores passam a entregar resultados mais diferenciados e soluções inovadoras. Conheça um pouco mais sobre os programas de desenvolvimento da Gerdau:**

### G.Start

O G.Start é um programa de estágio universitário voltado para os jovens que querem **acelerar o seu desenvolvimento profissional e ajudar a construir a Gerdau do futuro**. Durante o programa, estagiários aprimoram o conhecimento técnico em suas áreas de formação e se desenvolvem em competências como empreendedorismo, colaboração, abertura à inovação, atitude para a segurança e foco em resultados. O programa contribui para a formação de novos profissionais, capazes de propor soluções simples e ágeis de forma

colaborativa em um ambiente de negócio cada vez mais dinâmico, e contempla um **plano de desenvolvimento que estimula os jovens a assumirem o protagonismo de suas carreiras**. Isso acontece por meio de projetos-desafio, que são conduzidos em conjunto com líderes das áreas. Além de conhecer a cultura da Gerdau, os estudantes aprendem sobre o negócio (processo produtivo, produtos, aplicações e clientes), conhecem metodologias ágeis, entre outros. As vagas são abertas semestralmente.



## G.Next

O G.Next é voltado para colaboradores que querem **se preparar para assumir posições iniciais de liderança na Gerdau**. Ao longo de um ano, os integrantes participam de uma trilha de desenvolvimento robusta, com conteúdos técnicos e comportamentais que aceleram a formação em temas como negócio, segurança, gestão da rotina e de projetos e liderança. O grupo é formado, em geral, por cerca de 40 colaboradores de diferentes áreas e regiões.

## G.Lead

O G.Lead é o passo seguinte ao G.Next e desenvolve profissionais que estão há mais de 2 anos em posições iniciais de liderança de áreas industriais e comerciais. Os colaboradores que ingressam no programa estão prontos para **assumir desafios maiores, impactando o negócio em ambientes cada vez mais desafiadores**. Ao longo de um ano, os integrantes participam de uma trilha de desenvolvimento com conteúdos relacionados a visão de negócios, liderança e gestão de pessoas, mentalidade digital e indústria 4.0. O grupo é formado por 42 coordenadores e especialistas, selecionados dentro e fora da Gerdau de diferentes áreas e regiões.

## G.Makers

O G.Makers é um programa de desenvolvimento para profissionais que já trabalham na Gerdau e outros que vem do mercado a fim de compor um time robusto, diverso, com experiências diferentes e energia para transformar a Gerdau e a forma como a Empresa faz negócios. Os profissionais participam de um programa de **formação em mentalidade digital e inovação em uma das melhores escolas de inovação do Brasil** e aplicam os aprendizados em projetos de alto impacto, trazendo soluções não convencionais, que modernizam a cultura Gerdau e potencializam os resultados. A primeira edição da iniciativa ocorreu em 2018 e, em maio de 2019, inicia a segunda edição do programa com um grupo de 35 profissionais.





## RECRUTAMENTO INTERNO

**A Gerdau adota a prática de recrutamento interno para a busca de posições abertas dentro da Companhia.** Essa prática estimula o desenvolvimento dos colaboradores e possibilita a experiência profissional em diferentes áreas da Empresa. **Todo ano, centenas de posições são preenchidas por esse sistema, que tem se mostrado eficiente e assertivo.**

## RECONHECIMENTO DOS DESEMPENHOS DIFERENCIADOS

Para reconhecer os desempenhos diferenciados, **a Gerdau possui um sistema de participação nos resultados** baseado em meritocracia. **O programa busca valorizar os colaboradores que entregam resultados superiores** em linha com os atributos da cultura Gerdau.

A avaliação de desempenho é realizada pelo gestor de cada colaborador e discutida de forma colegiada em Comitês de Desenvolvimento de Pessoas nas diversas operações.



## REDE SOCIAL INTERNA

**A Gerdau possui uma rede social interna (Yammer),** com cobertura global, que promove a troca de ideias e maior interação entre os colaboradores, **estimulando a inovação e a replicação das boas práticas nas diversas áreas.**

## SAÚDE E SEGURANÇA

A segurança dos colaboradores e prestadores de serviço é prioridade absoluta para a Gerdau, por isso a Empresa investe continuamente para aprimorar seu sistema de gestão. Em 2018, a Gerdau fortaleceu ainda mais seu trabalho na área de segurança e saúde, realizando ações voltadas aos aspectos físicos, sistêmicos e comportamentais. Com isso, foi reforçada a cultura de identificação das situações que podem gerar acidentes graves e fatalidades. Ao estabelecer senso de urgência na resolução dessas condições, **a taxa de gravidade de acidentes foi reduzida significativamente no exercício.**

### Taxa de gravidade de acidentes\*



\*A taxa de gravidade de acidentes foi calculada por milhão de horas-homem de exposição ao risco no período de um ano.



## CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

### EMPREENDEDORISMO E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL PARA EMPODERAR PESSOAS QUE CONSTROEM O FUTURO

A Gerdau acredita que o empreendedorismo impulsiona a capacidade das pessoas comprometidas com a transformação social, materializando o seu propósito de empoderar pessoas que constroem o futuro. Por isso, dedica esforços para potencializar o empreendedorismo para a transformação social nas áreas de educação, habitação e reciclagem.



## LINHAS DA ATUAÇÃO SOCIAL DA GERDAU:

Por meio de seu instituto, a Gerdau desenvolve e apoia projetos de alcance nacional, nas comunidades onde opera e em sua cadeia de negócio nas seguintes linhas de atuação:



### EMPREENDEDORISMO E HABITAÇÃO:

Desenvolvimento de iniciativas voltadas à potencialização do empreendedorismo para a busca de soluções para os desafios da habitação



### EMPREENDEDORISMO E RECICLAGEM:

Participação em projetos voltados ao empreendedorismo para o estímulo à reciclagem de materiais



### EMPREENDEDORISMO E EDUCAÇÃO:

Apoio a projetos voltados ao estímulo e a capacitação de atuais e futuros empreendedores



Além das três linhas de atuação mencionadas, **a empresa seguirá apoiando iniciativas em outras áreas até 2020**, como vem realizando ao longo de sua história centenária. No entanto, o período de transição da governança da atuação social da Gerdau se encerrará nos próximos dois anos, quando as iniciativas realizadas pela companhia serão focadas integralmente no desenvolvimento de projetos de transformação social nas áreas de Educação, Habitação e Reciclagem.

**6.500**  
COLABORADORES  
VOLUNTÁRIOS  
EM 2018



**R\$ 16**  
MILHÕES  
EM INVESTIMENTOS  
SOCIAIS EM 2018



**380**  
PROJETOS SOCIAIS  
APOIADOS NO MUNDO



## DESTAQUES EM 2018



### EMPREENDEDORISMO E HABITAÇÃO



**Ao longo do ano, a Gerdau apoiou 380 projetos sociais nos 10 países onde está presente, com investimento de R\$ 16 milhões.**

Na área de **Empreendedorismo e Habitação**, um dos principais projetos é o **Lab Habitação: Inovação e Moradia** realizado pela Artemisia – ONG focada no fomento de negócios de impacto social no Brasil – e Gerdau, em parceria com o Instituto Vedacit, Grupo Tigre e Grupo Eternit. **O objetivo do programa é unir grandes organizações do setor da construção civil com um propósito em comum, de fortalecer uma nova geração de startups de impacto social**, com soluções que apoiem os desafios da habitação para população de baixa renda. A habitação influencia a qualidade de vida, saúde, segurança, educação e condições para o desenvolvimento humano e, por isso, se tornou uma temática essencial para a conquista dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas (ONU). No Brasil, para se ter uma ideia, o déficit de moradias é de 7,7 milhões de unidades, o que impacta a vida de 33 milhões de brasileiros.

Além disso, 40% dos domicílios brasileiros são considerados inadequados, ou seja, sem coleta de lixo, rede de esgoto e água, ventilação e iluminação mínimos. Diante desses desafios, foram mapeados empreendedores de todo o Brasil – fundadores de negócios de impacto social inovadores e alinhados aos temas acesso à moradia de qualidade; acesso a microcrédito habitacional; reformas habitacionais; empregabilidade na construção civil; gestão de condomínios de habitação popular; água e saneamento; energia; infraestrutura e melhoria de espaço público; e inovação na construção civil.

## DESTAQUES EM 2018

**472**  
**CASAS POPULARES**  
CONSTRUÍDAS COM  
APOIO DA GERDAU




**1,9 MIL**  
**PESSOAS**  
**BENEFICIADAS**  
NO BRASIL

Após esse mapeamento, foram selecionadas para integrar o Lab Habitação 14 negócios de impacto social para uma jornada de cinco semanas de aceleração. Entre os participantes, as startups **Digna Engenharia**, **Diosa** e **Ecolar** foram os destaques e receberam premiação de R\$ 10 mil como capital-semente, além de mentorias extras.

No segmento da habitação, a Gerdau também é parceira da **TETO** - organização internacional que atua na defesa das pessoas em situações de vulnerabilidade social -, apoiando a construção de casas emergenciais em comunidades carentes.



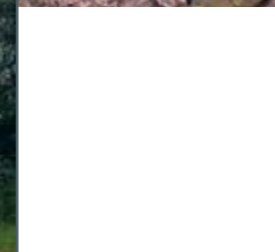
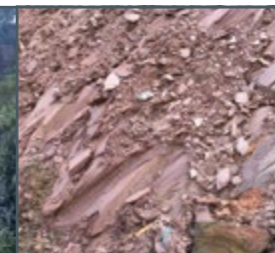
Em 2018, esse trabalho conjunto resultou na construção de 472 casas populares nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro. Todas as residências foram feitas com os pregos fornecidos pela Gerdau, beneficiando 1,9 mil pessoas no Brasil, além de contar com o trabalho de 70 voluntários da Gerdau na construção das moradias.

## DESTAQUES EM 2018



### EMPREENDEDORISMO E RECICLAGEM

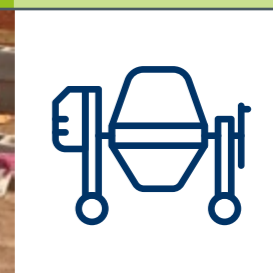
Em Minas Gerais, a Gerdau uniu **Empreendedorismo e Reciclagem** para construir uma **casa sustentável feita com matérias-primas produzidas a partir de rejeito de minério de ferro**. A casa modelo, no formato “Minha Casa, Minha Vida”, está disponível no Projeto Gerdau Germinar, em Ouro Branco (MG), para visitação do público. Esse protótipo, desenvolvido em parceria com a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), demonstrou a viabilidade de utilizar, em escala comercial, os rejeitos de minério de ferro como insumo para construção civil e, ao mesmo tempo, permitir a eliminação de barragens para sua destinação. Diante do sucesso do projeto, a Gerdau está avaliando a realização de investimentos industriais para dar continuidade ao projeto.



Rocha metabásica usada para produção de cimento e pigmentos



Blocos de concreto produzidos a partir de rejeito de minério



Argamassa de rejeito para assentamento de blocos





## DESTAQUES EM 2018

Na linha de atuação **Empreendedorismo e Reciclagem**, destacou-se também o apoio à associação **PROLATA Reciclagem**, entidade sem fins lucrativos, criada pela ABEAÇO (Associação Brasileira de Embalagem de Aço) e da ABRAFATI (Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas) para **estimular a reciclagem e dar a destinação correta aos materiais feitos a partir de aço**. Além disso, o projeto fomenta a formação de cooperativas e a geração de renda para os profissionais que trabalham com a coleta de materiais recicláveis. Atualmente, há 58 cooperativas associadas ao projeto e, para garantir a segurança dos trabalhadores, a Gerdau doou R\$ 60 mil para compra de equipamentos de proteção individual (EPIs).

**58**  
COOPERATIVAS  
ASSOCIADAS  
AO PROJETO



**R\$60 MIL**  
DOADOS  
PARA COMPRA  
DE EPIs



## DESTAQUES EM 2018



### EMPREENDEDORISMO E EDUCAÇÃO



**1,2 MIL**  
ALUNOS  
BENEFICIADOS  
EM 7 ESTADOS DO BRASIL



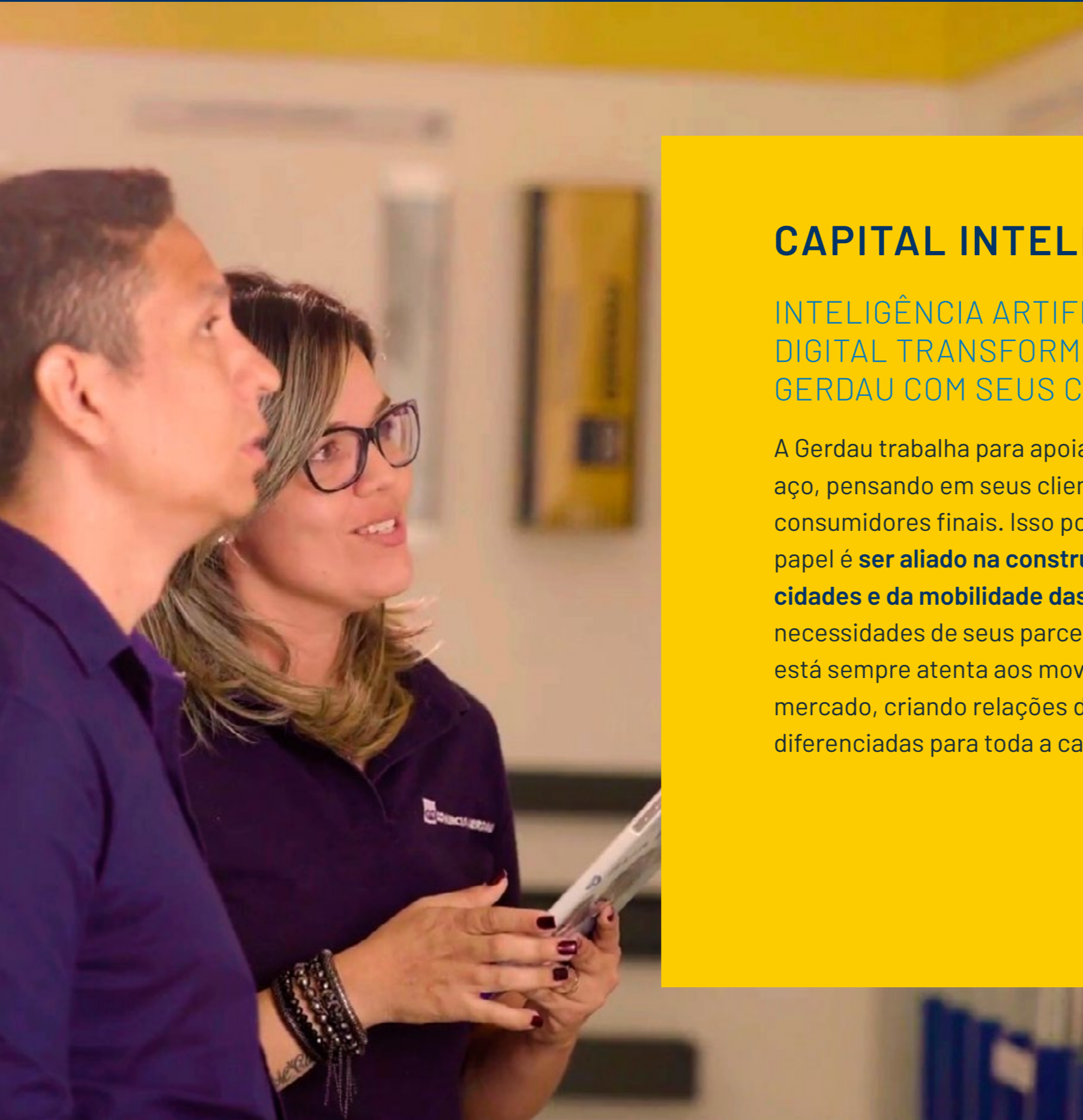

**6,5 MIL**  
COLABORADORES  
VOLUNTÁRIOS  
DA GERDAU ATUARAM  
EM PROJETOS  
SOCIAIS NO MUNDO

No segmento de **Empreendedorismo e Educação**, a Gerdau deu continuidade as iniciativas desenvolvidas com a **Junior Achievement** para preparação dos jovens para o mercado de trabalho, estimulando uma visão empreendedora e capacitando os alunos para uma gestão financeira eficiente no futuro. Em 2018, foram desenvolvidos projetos nos estados do Ceará, Espírito Santo, Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo que beneficiaram 1,2 mil alunos, com a participação de centenas de voluntários colaboradores da Gerdau, o que representou 921 horas doadas pelos profissionais da Empresa. No exercício, cerca de **6,5 mil colaboradores da Gerdau atuaram como voluntários** em iniciativas de transformação social nas comunidades.

Além disso, a **Gerdau também possui duas escolas técnicas, uma na Argentina e outra no Peru** para a preparação de jovens para o mercado de trabalho.

Nesses cursos, **os estudantes recebem capacitação técnica e realizam o treinamento prático nas unidades da Gerdau**. Como resultado, muitos profissionais são contratados pela própria Gerdau e por empresas da região após sua formação.

Soma-se a isso o investimento da Empresa na preservação da história e da tradição da mineração e da metalurgia no estado de Minas Gerais, onde está localizada a sua maior usina produtora de aço e minas de minério de ferro. Desde 2013, a Companhia é mantenedora do **MMGerdau, Museu das Minas e do Metal**, o qual possui um extenso acervo e oferece uma variada programação cultural e educativa para as escolas da região e para população em geral.



## CAPITAL INTELECTUAL

### INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E INOVAÇÃO DIGITAL TRANSFORMAM A RELAÇÃO DA GERDAU COM SEUS CLIENTES

A Gerdau trabalha para apoiar toda a cadeia do aço, pensando em seus clientes e seus respectivos consumidores finais. Isso porque entende que seu papel é **ser aliado na construção do futuro das cidades e da mobilidade das pessoas**, moldando-se às necessidades de seus parceiros de negócio. Além disso, está sempre atenta aos movimentos e tendências de mercado, criando relações duradouras e soluções diferenciadas para toda a cadeia de negócio do aço.

## JORNADA DO CLIENTE

Em sua jornada de transformação cultural, a inovação digital tem guiado a Gerdau num processo de melhoria contínua. **Desde 2016, já foram investidos mais de R\$ 80 milhões em soluções digitais para gerar maior produtividade e eficiência para as operações,** implementar ferramentas de inteligência artificial e tecnologias diversas e ainda estimular o *mindset* digital na Empresa.

Entre as frentes de trabalho que se destacaram em 2018, está a Jornada do Cliente. O projeto consistiu em ouvir centenas de clientes de diversos segmentos no Brasil para entender os níveis de satisfação em relação ao atendimento e às plataformas digitais da Companhia. A partir desses *workshops* foram definidas prioridades e os clientes participaram dos testes de novos canais em desenvolvimento, garantindo assim que as plataformas digitais ao entrar no ar estivessem em linha com as necessidades dos clientes. Em 2019, a Jornada do Cliente será realizada nas operações da América do Norte e demais países da América Latina.

## PLATAFORMAS DIGITAIS PARA ATENDIMENTO AOS CLIENTES

**A Gerdau possui plataformas avançadas para o atendimento digital de seus clientes,** adaptadas ao seu segmento de atuação. Em 2018, mais de 1,3 mil clientes acessaram essas plataformas e realizaram cerca de 17 mil pedidos de compra de produtos no período. Conheça mais sobre os principais canais digitais da Gerdau:

### Portal eGerdau

Permite aos clientes fazer pedidos, gerenciar a carteira e obter informações financeiras. Em 2018, foram realizadas cerca de **24 mil consultas** pela plataforma e mais **70% dos clientes de venda direta no Brasil utilizaram esse canal.**

☐ [Acesse aqui](#) o portal eGerdau



### Portal Corte e Dobra

Atende os clientes da construção civil, um dos mercados de forte atuação da Gerdau. **Cerca de 90% dos pedidos de aço cortado e dobrado no Brasil são feitos pelo portal.**

☐ [Acesse aqui](#) o portal Corte e Dobra



## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



### Chatbot João

O *chatbot* João, batizado com o nome do fundador da Gerdau há mais de cem anos, utiliza ferramentas de *machine learning* para fornecer cotações, dados sobre produtos, informações institucionais, entre outras funcionalidades. Em 2018, o João realizou mais de **90 mil interações com os clientes**, solucionando suas demandas. Em dezembro de 2018, foi lançada uma nova versão do *chatbot*, mais intuitiva e integrada à plataforma de inteligência artificial do Google. A nova versão qualifica o atendimento virtual, ampliando as respostas para as necessidades específicas dos clientes e demais públicos.

### ISA (Intelligent Steel Analysis)

O ISA foi um projeto desenvolvido pela Operação de Negócio Aços Especiais para a tornar a experiência do cliente mais ágil e simples. **O ISA é capaz de calcular, em segundos, a viabilidade das demandas por novos produtos em aços longos especiais, utilizados na indústria automobilística.** Antes, essa avaliação levava cerca de 10 dias. Isso mudou porque seus algoritmos cruzam dezenas de consultas com mais de 40 variáveis técnicas e 8 mil referências armazenadas no banco de dados. **O resultado são avaliações assertivas, com rapidez, segurança e qualidade.**



Com essa automação, a Gerdau contribui para melhorar a experiência de toda a cadeia de produção de aços especiais. Esse projeto é mais um exemplo da transformação digital da Gerdau, implementando um *mindset* com foco nas necessidades dos consumidores. Em razão dessa iniciativa, a Gerdau foi a vencedora do Prêmio Rei 2018, organizado pela revista Automotive Business, na categoria Insumos, destinado a reconhecer as principais empresas ligadas ao setor automotivo.

## MATURIDADE DIGITAL

Em 2018, a Gerdau também se destacou no ranking de maturidade digital elaborado pela McKinsey em parceria com o jornal Valor Econômico, o qual reconheceu os inúmeros movimentos de transformação digital que a Companhia está implementando. O destaque foi recebido em razão da utilização de inteligência artificial nas usinas, a partir do uso de 40 mil sensores nos equipamentos das unidades no Brasil. A instalação dos sensores permite ampliar a vida útil dos equipamentos em até 20%, além de aumentar a segurança dos colaboradores no ambiente de trabalho e reduzir custos de manutenção.

**A inteligência artificial também é utilizada para encontrar soluções diferenciadas para os desafios do negócio. Por isso, a Gerdau investe constantemente para aprimorar seu *data lake* (repositório de dados digitais). Por meio de algoritmos, a imensidão de dados não-estruturados do big data Gerdau são transformados em inteligência de mercado.**

## INOVAÇÃO DIGITAL NA ÁREA INDUSTRIAL

**39 iniciativas desenvolvidas em 2018**

<b>Inteligência Artificial</b>	 	<b>Internet das coisas</b>	
<b>RFID</b>  <p>para rastrear e gerenciar a entrega de produtos</p>	 <b>Algoritmos</b>	Sensores para <b>controle de desempenho</b> e manutenção preditiva	 <b>Monitoramento por imagens</b>
<b>RESULTADOS:</b>			
 <b>Redução de custos</b>	<b>Aumento da segurança</b> dos colaboradores, substituindo a presença do homem nas posições críticas por automação industrial		<b>Maior eficiência operacional</b>

## INOVAÇÃO NO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL



**Até 2020, a Juntos Somos + planeja investir R\$ 50 milhões na expansão do programa**

**Em 2018, a Gerdau ampliou a sua atuação no varejo da construção civil por meio do início das operações da empresa Juntos Somos +**, que também tem como acionistas a Votorantim Cimentos e a Tigre. A união de esforços das três companhias em um novo negócio resultou no maior programa nacional de fidelidade do varejo de material de construção, que funciona como um plano de benefícios para as lojas, vendedores e profissionais da obra com o objetivo de desenvolver e modernizar o varejo da construção civil. As lojas e profissionais da obra acumulam pontos com a compra de produtos das empresas participantes que são transformados em prêmios, como equipamentos - empilhadeira, computador, entre outros -, sistemas de gestão, cursos profissionalizantes, ferramentas e ações de responsabilidade social nas comunidades locais. Todo esse ecossistema é acessado por meios digitais - *website* e aplicativos de *smartphones*.

Os consumidores finais também são beneficiados, pois a plataforma do Juntos Somos + facilita o dia a dia.

Por exemplo, em uma pequena reforma, em geral, há dificuldade para decidir os materiais a serem comprados e escolher os profissionais para realizarem o serviço. Dessa forma, os consumidores poderão encontrar, no futuro, soluções completas para construção e reforma, com garantia de qualidade de produtos e atendimento especializado. **Até 2020, a Juntos Somos + planeja investir R\$ 50 milhões na expansão do programa** e no aprimoramento do ecossistema para o fortalecimento da cadeia de varejo da construção civil no Brasil, adicionando novas funcionalidades e melhorando os benefícios para os participantes.



## JUNTOS SOMOS + EM NÚMEROS:



# 45MIL

LOJAS  
CADASTRADAS



# 14

## EMPRESAS

NO PROGRAMA DE  
RELACIONAMENTO:

Votorantim Cimentos, Gerdau e Tigre (fundadoras), Santander, Linax, Vedacit, Eternit, Suvinil, Stam, Bosch, Casa do Construtor, Ciser, Ouroflux e Cozimax.



# 60MIL

PROFISSIONAIS  
CADASTRADOS



# 40

## PROFISSIONAIS

NA EQUIPE



# 1BILHÃO

DE PONTOS  
EMITIDOS



# R\$30MILHÕES

JÁ INVESTIDOS



# 300MIL

RESGATES



# R\$50MI

## EM INVESTIMENTOS

ATÉ 2020





**75**  
FILIAIS  
COMERCIAIS



PRESENTE EM  
**24**  
ESTADOS  
DO BRASIL

## CONSOLIDAÇÃO DA GERDAU NO VAREJO BRASILEIRO

A Comercial Gerdau - rede de filiais comerciais no Brasil - possui 75 unidades em 24 estados do País. Nos últimos dois anos, expandiu suas lojas-conceito com a inauguração de 3 lojas nas cidades de Maceió (AL), Recife (PE) e São José do Rio Preto (SP).

**O diferencial dessas lojas são a apresentação dos produtos, dispostos em showroom com QR Code, permitindo a visualização detalhada das especificações técnicas com o uso de smartphones.**



Além disso, a loja conta com totens interativos, que possibilitam acesso ao catálogo de produtos e óculos 360° para uma imersão no processo produtivo com a visualização de um vídeo sobre a produção de aço. Para 2019, mais uma loja-conceito deve ser inaugurada, dessa vez, na cidade de Salvador (BA).



## BASE AVANÇADA NO VALE DO SILÍCIO

Em 2018, Gerdau inaugurou uma base avançada no Vale do Silício, na cidade de São Francisco (Califórnia), com colaboradores próprios. **O objetivo é buscar soluções de alto impacto**, que sejam escaláveis dentro da Empresa, ampliar sua eficiência e trazendo ganhos para seus clientes. A equipe local também analisa tendências de mercado e potenciais investimentos em novos negócios.

A estimativa é que o escritório contribua com US\$ 10 milhões para a Empresa em um período de até três anos. Espera-se um aumento de produtividade e de otimização de processos de, no mínimo, 35% dentro das diferentes frentes de trabalho definidas pela equipe de trabalho. Foram estabelecidas três áreas com alto potencial de captura de benefícios do escritório no Vale do Silício:

- ▣ **Comercial**, que envolve soluções para aprimorar nível de serviço, segmentação e gestão integral da experiência do cliente
- ▣ **Industrial**, com foco em aumento de segurança, produtividade, nível de utilização de equipamentos, rendimentos e otimização de custos operativos.
- ▣ **Suprimentos**, buscando a integração de plataformas, otimização de recursos e simplificação de processos.



## PARCERIAS FIRMADAS PELO ESCRITÓRIO NO VALE DO SILÍCIO



Em 2018, foram firmadas duas parcerias com startups. Uma delas é a startup Apis Cor, uma das vencedoras de um projeto da NASA, que tem como objetivo imprimir uma casa em 3D em Marte no futuro. Por meio da troca de experiências, **a Gerdau quer trazer cada vez mais conhecimento para aprimorar o seu negócio, estimular uma cultura empreendedora e trabalhar com inovação digital**, reforçando o seu propósito de empoderar pessoas que constroem o futuro.

A outra parceria firmada foi com a startup 3D Robotic, que possui uma plataforma digital de drones para captura de imagens de relevo, em substituição à topografia tradicional. A plataforma digital faz inventário de pilhas de minério com o uso de drones. A plataforma da 3D Robotic resultou em ganhos da ordem de R\$ 500 mil ao ano, bem como ganhos de produtividade na execução da atividade de inventário de minério.

## GOVERNANÇA DIGITAL

Para gerenciar o portfólio digital e traçar estratégias para expansão das iniciativas, foi criado um Comitê Digital Global com a participação dos líderes de todas as operações de negócio da Gerdau. **O Comitê se reúne a cada dois meses para acompanhar o desempenho dos projetos e definir as prioridades em linha com as necessidades dos negócios da Gerdau.**





## CAPITAL NATURAL

### GESTÃO SUSTENTÁVEL DOS RECURSOS NATURAIS EM PROL DA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

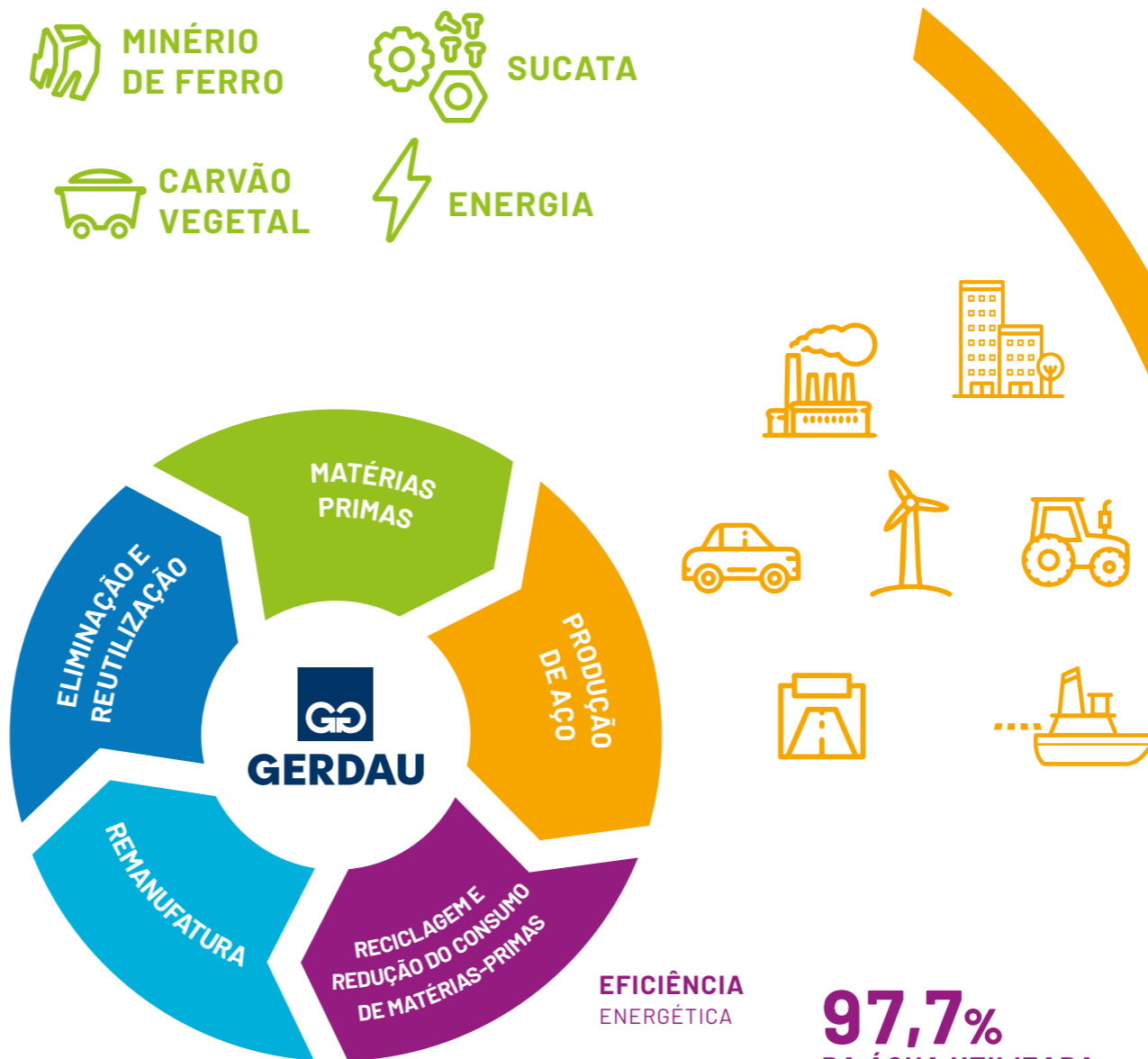
Cuidar do meio ambiente para garantir um presente e um futuro sustentáveis sempre foi uma das preocupações da Gerdau. Por isso, o sistema de gestão ambiental da Empresa é baseado nos princípios da economia circular, que busca otimizar o uso de recursos naturais, estimular a utilização de matérias-primas recicláveis, principalmente a sucata ferrosa, e incentivar o reaproveitamento de resíduos, os chamados de coprodutos.

Esse sistema amplia eficiência no processo produtivo e o manejo sustentável dos recursos naturais. Além disso, contribuiu para redução de emissões de gases do efeito estufa e geração de centenas de empregos na coleta e processamento da sucata ferrosa.

# CICLO DE VIDA DO AÇO E ECONOMIA CIRCULAR NA GERDAU

O aço é 100% reciclável, em um ciclo sem fim, sem perder nenhuma de suas propriedades, por isso, ele é reutilizado como matéria-prima para a produção de novos materiais em aço.

Geração de centenas de empregos no recolhimento da sucata.



**R\$302**  
MILHÕES EM RECEITAS GERADAS  
PELA VENDA DE COPRODUTOS

**77%**  
DE REAPROVEITAMENTO DOS COPRODUTOS

**FONTES RENOVÁVEIS DE ENERGIA** (biorredutor, biocoke e energia eólica)

**73%**  
DO AÇO PRODUZIDO A PARTIR DE SUCATA NAS USINAS GERDAU

**EFICIÊNCIA ENERGÉTICA**

**12,6**  
MILHÕES DE TONELADAS DE SUCATA RECICLADA PELA GERDAU NO MUNDO

**97,7%**  
DA ÁGUA UTILIZADA NA PRODUÇÃO É RECIRCULADA

## INICIATIVAS DE GESTÃO AMBIENTAL



EM 2018  
**A GERDAU  
RECICLOU  
12,6  
MILHÕES DE  
TONELADAS DE  
SUCATA** EM SUAS  
USINAS NO MUNDO

### *Reciclagem e redução do consumo de matérias-primas*

Em 2018, a Gerdau reciclou 12,6 milhões de toneladas de sucata em suas usinas no mundo, o que significa que **73% de toda a sua produção foi feita a partir de sucata**, com a transformação de objetos obsoletos em novos produtos em aço. Aliado a isso, a Companhia possui modernos sistemas de reuso de água em suas plantas industriais e **reaproveita 97,7% da água utilizada em seu processo produtivo**. O baixo percentual de água que não é reaproveitado deve-se, principalmente, a perdas por evaporação. A Companhia também **possui sistemas de despoeiramento para a proteção do ar**, os quais captam as partículas sólidas geradas no processo de produção do aço, assim como sistemas de reaproveitamento de gases de alto-forno para geração própria de energia.

### *Eficiência energética*

No setor do aço, assim como na Gerdau, a energia elétrica é um importante insumo para produção. Por isso, a redução do consumo de energia é uma das prioridades da Empresa, que realiza inúmeras iniciativas para ampliar sua eficiência energética. Um exemplo é o projeto desenvolvido na usina de Araçariguama (SP), o qual **reduziu o consumo de energia elétrica na aciaria equivalente a cerca de 100 mil chuveiros elétricos ligados por meia hora**. Esse resultado foi decorrente de ajustes no processo produtivo voltados para gerar maior eficiência energética e produtividade.

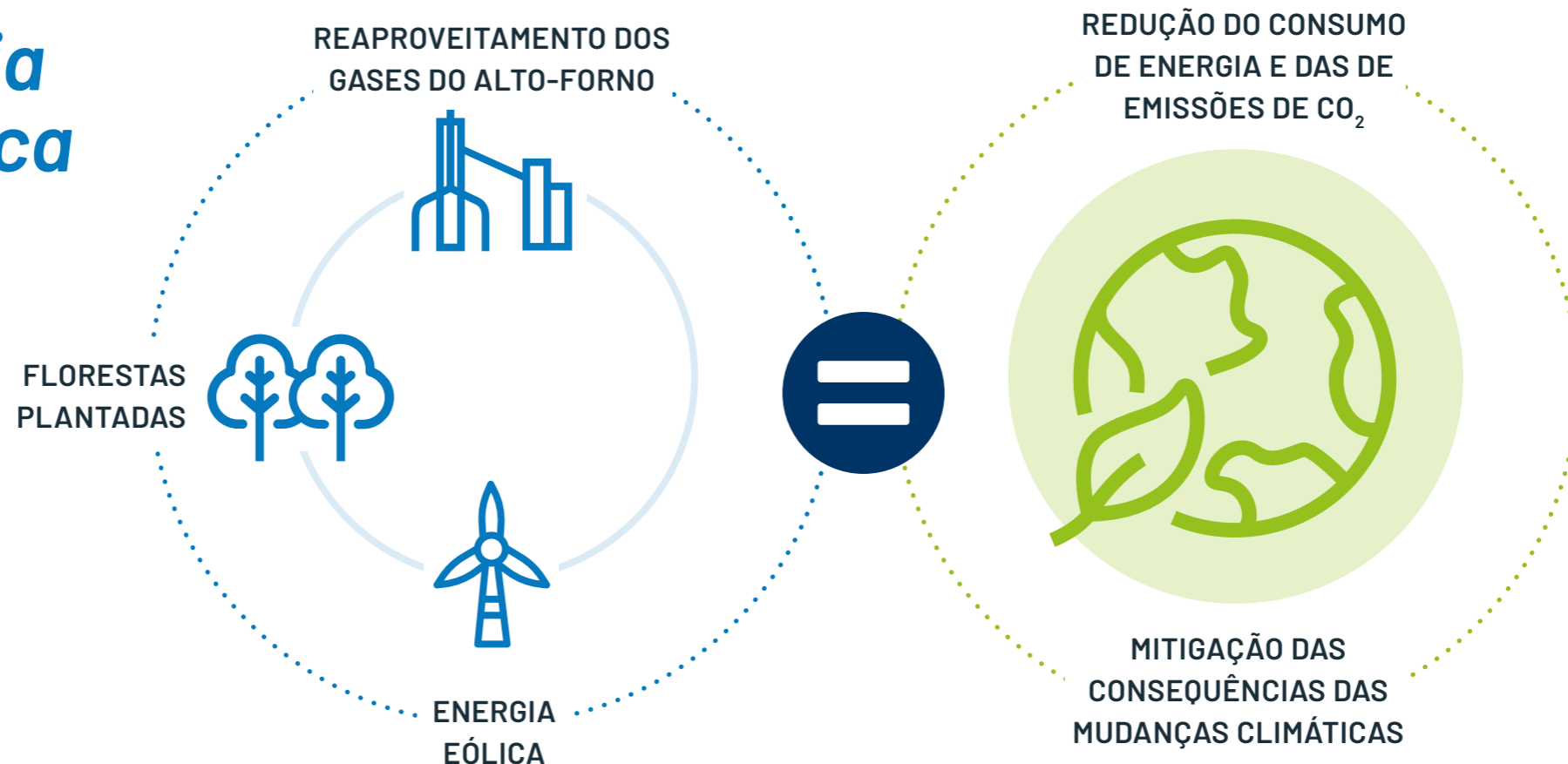
Nos Estados Unidos, a unidade em Saint Paul (Minnesota) adaptou seu processo produtivo para viabilizar a instalação de **fazendas de energia eólica**, em parceria com a empresa americana Xcel Energy. Essas iniciativas reforçam a importância dos conceitos da economia circular, nos quais as práticas da Empresa e as demandas de mercado convergem para contribuir com a transição da economia de um modelo linear para circular.



Além disso, a Gerdau também utiliza como **fonte de energia renovável o biorredutor - carvão vegetal proveniente de florestas plantadas** - usado em substituição ao carvão mineral em algumas das unidades da Empresa que utilizam o alto-forno no seu processo produtivo. **O carvão vegetal é produzido em Minas Gerais, onde a Empresa possui 310 mil hectares de florestas energéticas de reflorestamento, dos quais 90 mil hectares são áreas destinadas à conservação da biodiversidade.**

Um dos destaques no manejo da área são os corredores de biodiversidade que favorecem o deslocamento da fauna entre as florestas, contribuindo com a estabilidade ambiental das propriedades e com o controle natural de pragas e doenças. **As florestas de reflorestamento também respeitam os conceitos de cultivo mínimo do solo**, aliados às melhores práticas de conservação dos recursos, garantindo uma produção sustentável.

## Eficiência energética



## MUDANÇAS CLIMÁTICAS



**73%**  
**DA PRODUÇÃO**  
FEITA A PARTIR  
DE SUCATA

**A preocupação com a mitigação das consequências decorrentes das mudanças climáticas faz parte das iniciativas de gestão ambiental da Gerdau** e, por isso, a Empresa participa, anualmente, da Simulação de Sistema de Comércio de Emissões desenvolvida pela Fundação Getúlio Vargas, juntamente com inúmeras companhias brasileiras. A iniciativa tem como objetivo gerar conhecimento sobre a contribuição de

instrumentos de precificação de carbono para o alcance de metas de redução das emissões de gases do efeito estufa. Assim como, compreender os possíveis efeitos de políticas de mitigação sobre os negócios e investimentos, antecipando-se a um cenário futuro de precificação mandatória.



**Outra contribuição muito significativa da Gerdau para mitigação das consequências das mudanças climáticas é o expressivo uso de sucata metálica como matéria-prima. Cerca de 73% de sua produção total é feita a partir da sucata, o que reduz a demanda de recursos naturais, implicando em um menor consumo de energia e na diminuição da emissão de gases de efeito estufa. Segundo dados da Worldsteel Association, reciclar uma tonelada de sucata de aço poupa a emissão de 1,5 toneladas de gases de efeito estufa, o consumo de 740 kg de coque e 120 kg de calcário.**



## REMANUFATURA (COPRODUTOS)

Além disso, as unidades da Gerdau que produzem aço a partir da rota integrada, **reaproveitam cerca de 92% dos gases gerados no processo de fabricação do aço**. Esses gases são utilizados na produção de energia elétrica e térmica para as próprias plantas industriais, contribuindo para a eficiência energética das usinas.

Em constante busca pela inovação, a Empresa desenvolveu na Usina Ouro Branco (MG) – maior planta industrial da Gerdau - **uma matéria-prima alternativa: o biocoke**. Ele é um coque metalúrgico produzido por meio da adição de carvão vegetal, uma fonte de energia renovável, substituindo uma parte do combustível fóssil. Essa substituição tem como principal ganho ambiental a redução dos gases de efeito estufa. Sendo assim, **a utilização do biocoke contribui para a mitigação de impactos ambientais na redução de gases de efeito estufa** e também possui um potencial significativo de contribuição no combate às mudanças do clima.

**A Gerdau possui modernas metodologias para o reaproveitamento dos resíduos e dos materiais gerados** de forma secundária durante a produção de aço, transformando-os em novos produtos com inúmeras aplicações. Chamados de coprodutos, eles são utilizados em diversos segmentos, como na pavimentação de estradas, lastros ferroviários, fundições, fabricação de cimentos e cerâmicas. **Em 2018, a Empresa reaproveitou 77% de seus coprodutos globalmente, os quais geraram uma receita de R\$ 302 milhões no exercício.**

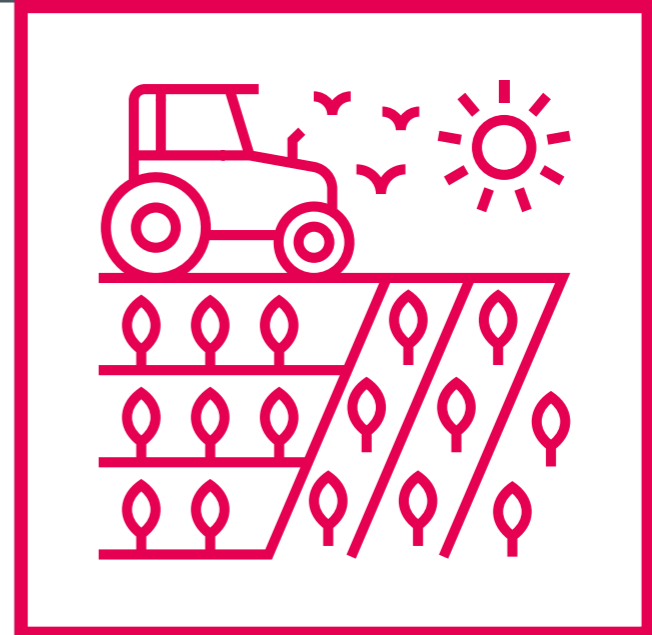
Apesar de apresentar um elevado índice de reaproveitamento dos coprodutos, a Gerdau está sempre buscando novas formas de aplicação para esses materiais. Na Colômbia, por exemplo, a empresa desenvolveu um **projeto para utilização de agregado siderúrgico - material secundário resultante do processo de fabricação de aço - para a produção de blocos construtivos**. O uso do agregado em blocos reduz o consumo de recursos naturais, como areia, por exemplo. No projeto, foram reaproveitadas 9,2 mil toneladas de coprodutos,



que se transformaram em 3,5 mil blocos de concreto. Esses blocos foram utilizados para a construção de um muro de 2,4 metros de altura e de perímetro equivalente a 5,5 campos de futebol.

No Brasil, o agregado siderúrgico das usinas Riograndense e Charqueadas (RS) foi transformado em **fertilizante para aplicação no agronegócio**.

Esse coproduto foi desenvolvido conjuntamente com universidades que acompanharam o teste de utilização do fertilizante ATTIVE para a produção de sementes em várias plantações de produtores rurais parceiros do projeto. O fertilizante é indicado para o cultivo de hortifrutigranjeiros - como tomate, milho, trigo - e para a produção de flores, gramas e árvores.



O ATTIVE é empregado na preparação da terra, corrigindo a acidez do solo, nutrindo a planta de forma equilibrada e proporcionando maior resistência ao ataque de pragas e doenças. O produto tem certificação do Ministério da Agricultura, conferindo segurança a sua aplicação e é comercializado no Brasil desde 2016. Em razão do sucesso do projeto, a metodologia para produção desse novo coproduto está em teste em diversas usinas da Gerdau nas Américas.



## EDUCAÇÃO AMBIENTAL

### INVESTIMENTOS PARA PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE



**R\$ 254**  
milhões

### PRESERVAÇÃO DOS ECOSSISTEMAS NO ENTORNO DAS USINAS



**85,3 mil**

hectares de reservas legais  
ou de preservação permanente



**14 mil**

hectares de matas  
conservadas



**8,3 milhões**

mudas plantadas



**9,6 mil**

pessoas capacitadas em  
educação ambiental

O trabalho da Gerdau para empoderar as pessoas envolve também o estímulo à educação ambiental de suas comunidades e colaboradores. **Em 2018, foram capacitados 9,6 mil colaboradores em 33 mil horas de treinamento.**

Um dos destaques nessa área é o **Programa Gerdau Germinar**, que a Empresa mantém em Minas Gerais desde 1990. São 48 hectares de áreas preservadas, onde são realizados programas educativos e prêmios que estimulam a atuação dos cidadãos de forma responsável e participativa na preservação dos recursos naturais. Além disso, são desenvolvidas dezenas de iniciativas de educação ambiental para os alunos e professores das escolas de Ouro Branco, Congonhas, Conselheiro Lafaiete, Moeda, Itabirito e distritos de Ouro Preto.



## CAPITAL MANUFATURADO

### PRESENÇA NAS AMÉRICAS

A Gerdau é a maior produtora brasileira de aço e uma das principais fabricantes de aços longos nas Américas e de aços especiais no mundo. No Brasil, também produz aços planos e minério de ferro, atividades que ampliam o mix de produtos oferecidos ao mercado e a competitividade das operações. É uma das maiores recicladoras da América Latina, à medida que transforma, todos os anos, milhões de toneladas de sucata ferrosa em novos produtos de aço. Possui ações negociadas nas bolsas de valores de São Paulo, Nova Iorque e Madri.

Após a finalização do seu programa de desinvestimentos em 2018, concentrou sua atuação nas Américas, tendo como mercados prioritários de atuação o Brasil e os Estados Unidos, passando a focar suas atividades nos ativos de maior rentabilidade.

Atualmente, a Gerdau está presente em 10 países:

**31**  
unidades  
**industriais**  
no mundo

**4**  
unidades  
**de minério**  
**de ferro**

**75**  
unidades  
**comerciais**

**2**  
terminais  
portuários  
**privativos**



# UNIDADES DA GERDAU NO MUNDO

VALOR CONTÁBIL DO  
ATIVO IMOBILIZADO:

**\$** **R\$ 15,5**  
**bilhões**  
em 2018

CAPACIDADE INSTALADA  
NO MUNDO:

**21,7**  
**milhões**  
de toneladas  
de aço por ano

**17,5**  
**milhões**  
de toneladas  
de laminados  
por ano

# CAPITAL FINANCEIRO

DESEMPENHO FINANCEIRO EM 2018

## Receita líquida



## EBITDA consolidado



## Margem EBITDA



## Lucro líquido consolidado ajustado



## Geração de Fluxo de Caixa

**R\$ 2,6 bilhões** maior volume dos últimos anos

## SG&A

**3,6% da receita líquida** contra 4,5% em 2017

## Aumento da rentabilidade da operação América do Norte

**9,0% de margem EBITDA** perante 5,2% em 2017

## Dividendos Gerdau S.A

**R\$ 765 milhões** maior valor distribuído nos últimos 10 anos

## RESULTADOS DO PROGRAMA DE DESINVESTIMENTOS NOS ÚLTIMOS 4 ANOS

### Valor econômico gerado:

Mais de **R\$ 7 bilhões**

Saída de 4 países e redução de

**25%** da capacidade instalada

### Redução expressiva do endividamento:

indicador dívida líquida/EBITDA passa para

**1,7x**

**40%**

de aumento do EBITDA no período, resultado do foco nos ativos de maior rentabilidade

## PRIORIDADES PARA GESTÃO EM 2019



SEGURANÇA



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



GERAÇÃO DE VALOR PARA OS CLIENTES



FLUXO DE CAIXA LIVRE



RENTABILIDADE DAS OPERAÇÕES

## RECEITA LÍQUIDA

A Gerdau concluiu o exercício de 2018 com R\$ 46,2 bilhões de receita líquida, 25% a mais sobre o ano anterior, impulsionada pelo maior volume de vendas no mercado interno brasileiro, melhora da rentabilidade das exportações e efeito positivo do câmbio na conversão das receitas geradas no exterior para real. As vendas físicas de aço foram de 14,6 milhões de toneladas no ano, apresentando 3% de redução, devido à venda de algumas unidades produtoras de vergalhões e fio-máquina nos Estados Unidos, assim como das operações no Chile e na Índia. Os desinvestimentos da Gerdau também influenciaram os volumes de produção no período, que foram de 15,3 milhões de toneladas, uma diminuição de 5% perante o exercício anterior.

**42%** ■  
**AMÉRICA  
DO NORTE**

Inclui todas as operações na América do Norte (Canadá, Estados Unidos e México), exceto aços especiais, além das empresas de controle conjunto e coligada, ambas localizadas no México.



■ **33%**  
**BRASIL**

Inclui as operações no Brasil (exceto aços especiais) e a operação de minério de ferro no Brasil

**8%** ■  
**AMÉRICA  
DO SUL**

Inclui todas as operações na América do Sul (Argentina, Peru, Uruguai e Venezuela), exceto as operações do Brasil, além das empresas de controle conjunto na República Dominicana e na Colômbia.

■ **17%**  
**AÇOS  
ESPECIAIS**

Inclui operações de aços especiais no Brasil e Estados Unidos.



## EBITDA

O EBITDA - geração de caixa operacional - apresentou evolução expressiva em 2018, de 54%, atingindo R\$ 6,7 bilhões, representando o **melhor resultado anual dos últimos 10 anos**.

R\$ **6,7** ↑  
bilhões  
em 2018

## LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

O lucro líquido ajustado, por sua vez, foi mais de **quatro vezes superior ao ano de 2017**, chegando a R\$ 2,5 bilhões.

R\$ **2,5** ↑  
bilhões  
em 2018

## DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)

As despesas com vendas, gerais e administrativas (SG&A) representaram 3,6% da receita líquida em 2018 contra 4,5% em 2017, atingindo o **melhor percentual histórico**.

## DIVIDENDOS

Em 2018, foram destinados R\$ 765 milhões para os acionistas da Gerdau S.A. (R\$ 0,45 por ação), **maior valor distribuído nos últimos 10 anos**, e R\$ 244 milhões para os acionistas da Metalúrgica Gerdau S.A. (R\$ 0,25 por ação).



## INVESTIMENTOS

### A Gerdau investiu R\$ 1,2 bilhão em ativo imobilizado (CAPEX) em 2018.

Desse total, R\$ 560 milhões foram destinados para o Brasil, R\$ 388 milhões para América do Norte, R\$ 194 milhões para a Operações Aços Especiais (inclui usinas no Brasil e Estados Unidos) e R\$ 53 milhões para os demais países da América Latina (exclui Brasil).



# R\$ 1,2 BILHÃO

INVESTIDOS EM  
ATIVO IMOBILIZADO

A partir de 2019, a Empresa passou a divulgar seu programa de investimentos (CAPEX) para o período de três anos (2019-2021), como evolução do processo de governança da Companhia. **Os investimentos totalizam R\$ 7,1 bilhões** e passam a ser classificados em três categorias: **manutenção geral, manutenção na usina de Ouro Branco (MG)** - maior usina da Gerdau -, e **expansão e atualização tecnológica**.

Os investimentos em manutenção geral referem-se a iniciativas recorrentes para ampliar a excelência operacional nos ativos existentes. Os investimentos em manutenção de Ouro Branco abrangem uma série de iniciativas referentes à parada programada de modernização da usina em 2022. Em 2019, haverá uma parada de 60 dias no alto-forno 1 da usina de Ouro Branco e, em 2020 e 2021, serão realizadas reformas graduais. No período, serão formados estoques estratégicos para o abastecimento regular dos nossos clientes. Já os investimentos em expansão e atualização tecnológica envolvem aumento de capacidade instalada e inovação em linhas de produtos ou

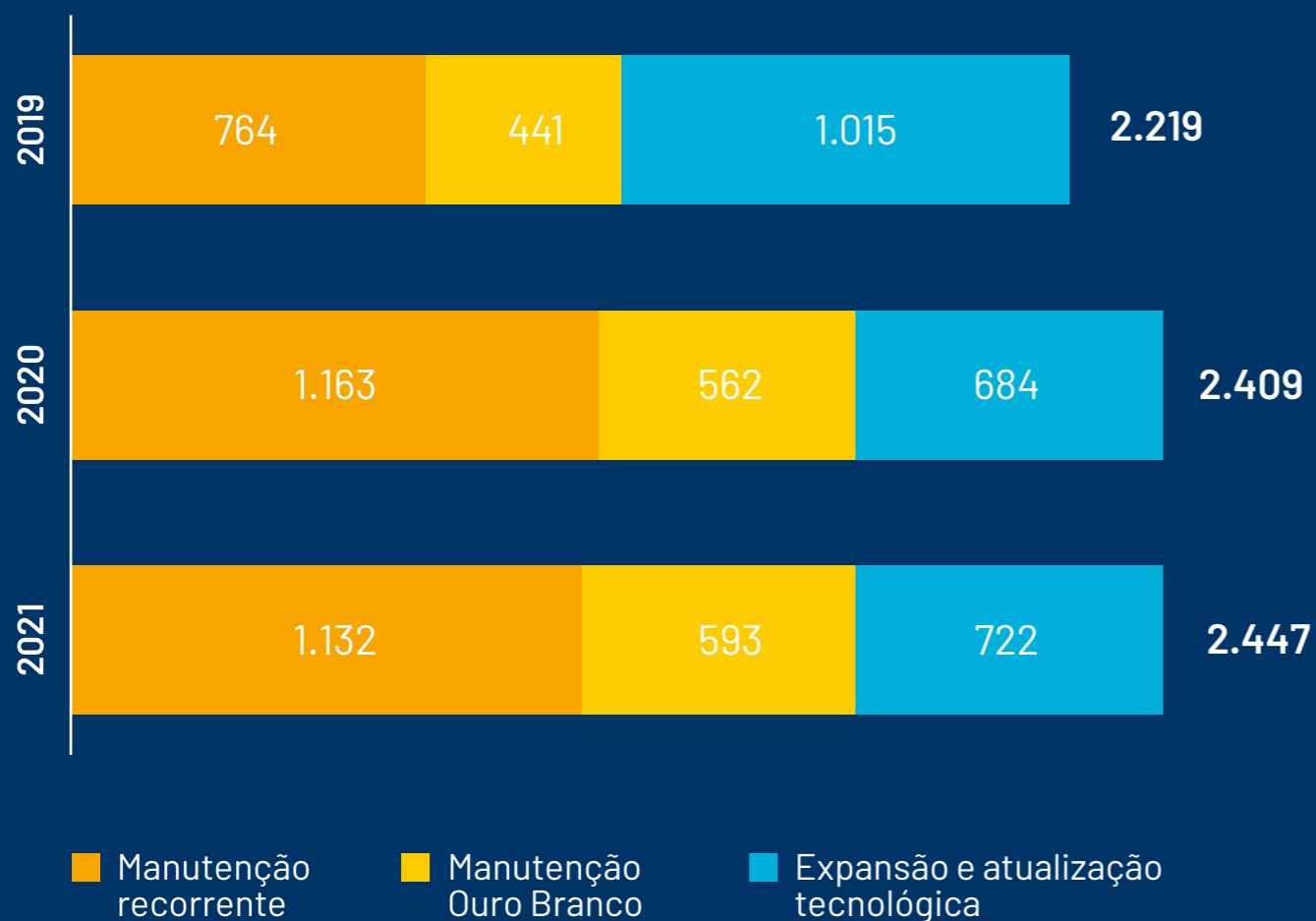
processos com maior potencial de rentabilidade. **Os investimentos em expansão e atualização tecnológica terão flexibilidade de execução**, visto que serão realizados à medida que se confirmem as expectativas de evolução do mercado e de geração de fluxo de caixa livre para o período, sempre garantindo o cumprimento da nova política financeira da Gerdau, de manter a relação Dívida líquida/Ebitda entre 1 e 1,5x.

Os principais destaques de investimentos de expansão são o aumento da capacidade instalada de laminados de 530 mil toneladas em diversas usinas na América do Norte (R\$ 456 milhões), a ampliação da capacidade de produção de aços especiais em Pindamonhangaba (SP) e Monroe (EUA) no total de R\$ 798 milhões e o incremento da produção de bobinas a quente em Ouro Branco (MG) em 230 mil toneladas (R\$ 380 milhões). Também **serão realizados investimentos na área de mineração**, buscando as melhores tecnologias existentes no mundo em **meio ambiente e segurança operacional**.

# INVESTIMENTOS

PRÓXIMOS 3 ANOS (2019-2021):  
**R\$ 7,1 BILHÕES**

CAPEX anual  
(R\$ milhões)



# DESINVESTIMENTOS

A Gerdau encerrou em 2018 o seu programa de desinvestimentos realizado nos últimos quatro anos.

O valor econômico dos desinvestimentos feitos pela Companhia desde 2014 ultrapassou R\$ 7 bilhões, e os objetivos do programa de focar os esforços nas operações com maior rentabilidade nas Américas e reduzir a alavancagem financeira foram atingidos. Apesar da saída de 4 países e redução de 25% da capacidade instalada, entre 2014 e 2018, **a geração de caixa operacional (EBITDA) da Companhia aumentou 40%, atingindo R\$ 6,7 bilhões em 2018**, o melhor EBITDA anual dos últimos 10 anos.

A conclusão do programa de desinvestimentos ocorreu após a finalização das vendas dos ativos na Índia e alguns ativos de vergalhões nos Estados Unidos no exercício. Em outubro de 2018, foi encerrada a venda de 100% das operações e ativos na Índia, incluindo a usina de aços especiais, com capacidade anual instalada de 250 mil toneladas de aço, para Blue Coral Investment Holdings Pte. Ltd e Mountainpeak Investment Holdings Ltd, por US\$ 120 milhões. Além disso, no mês de novembro, a Gerdau concluiu a venda de quatro usinas produtoras de vergalhões, assim como unidades de corte e dobra de aço nos Estados Unidos, para a Commercial Metals Company (CMC). O acordo incluiu as usinas de Jacksonville (FL), Knoxville (TN), Rancho Cucamonga (CA) e Sayreville (NJ), assim como todas as unidades de corte e dobra da Gerdau nos Estados Unidos. O valor econômico da transação foi de US\$ 600 milhões.

## PASSIVO FINANCEIRO

Em 2018, a Gerdau realizou uma expressiva desalavancagem financeira, que levou à redução do patamar do indicador dívida líquida/EBITDA de 3,0x, em dezembro de 2017, para 1,7x, em dezembro de 2018. Isso se deveu à melhora contínua do EBITDA e dos recursos financeiros gerados com o programa de desinvestimentos realizado pela Companhia.

### Evolução dos indicadores de dívida

INDICADORES	31.12.2018	30.09.2018	31.12.2017
Dívida bruta / Capitalização total <sup>1</sup>	36%	40%	41%
Dívida líquida <sup>2</sup> (R\$) / EBITDA <sup>3</sup> (R\$)	1,7x	2,2x	3,0x

1 - Capitalização total = patrimônio líquido + dívida bruta - juros sobre a dívida.

2 - Dívida líquida = dívida bruta - juros sobre a dívida - caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras.

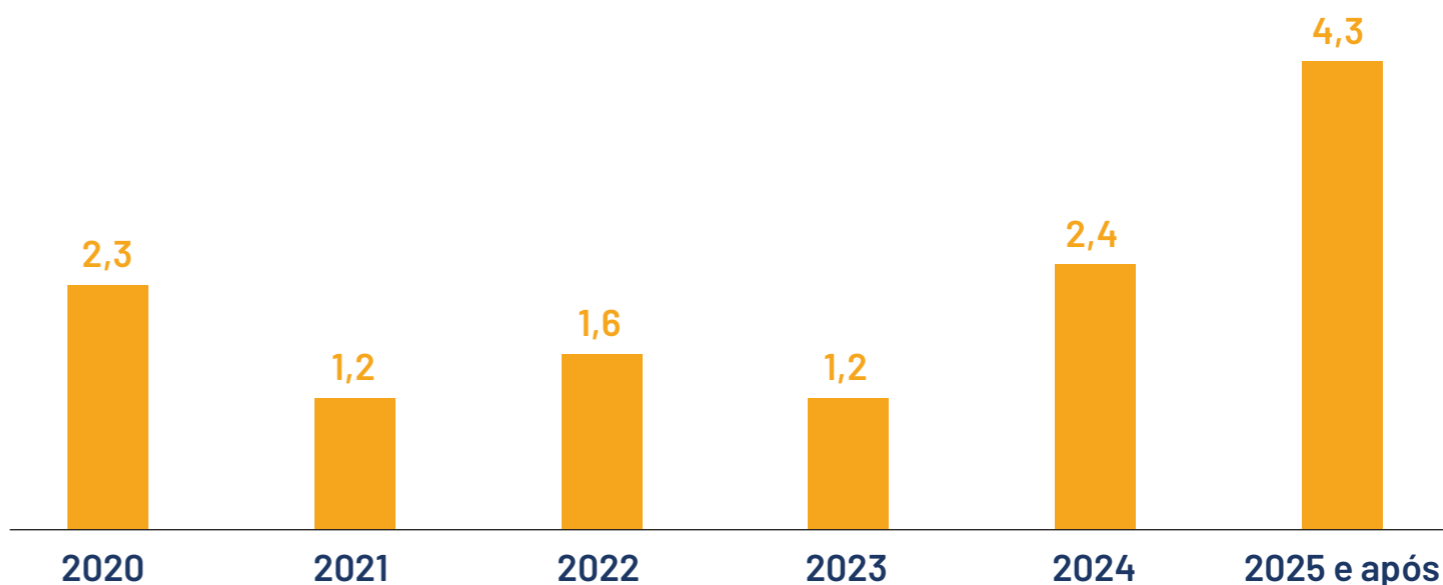
3 - EBITDA ajustado acumulado dos últimos 12 meses.

Em 31 de dezembro de 2018, 12,2% da dívida bruta era de curto prazo e 87,8% de longo prazo. Em termos de composição da dívida por moeda, 26,2% da dívida era denominada em reais, 73,3% em dólar norte-americano e 0,5% em outras moedas. Para fins de comparação, em 31 de dezembro de 2017, 80,8% da dívida bruta era em dólar norte-americano, o que demonstra a estratégia da Companhia de redução da exposição em dólar e consequente maior adequação à composição da geração de caixa. Em 31 de dezembro de 2018, 61% do caixa era detido pelas empresas Gerdau no exterior, principalmente em dólar norte-americano.

No quarto trimestre de 2018, a Companhia executou a 15ª emissão de debêntures da Gerdau S.A., no valor R\$ 1,5 bilhão, e uma recompra de US\$ 1 bilhão de bonds (distribuída entre os bonds com vencimento em 2020, 2021, 2023 e 2024), com o intuito de reduzir a dívida bruta, reestruturar e equilibrar o cronograma de vencimento da dívida, assim como reduzir a sua exposição em dólar norte-americano.

O custo médio nominal ponderado da dívida bruta, em 31 de dezembro de 2018, era de 6,7%, sendo de 6,8% para o montante denominado em reais, 5,7% mais variação cambial para o total denominado em dólares tomados a partir do Brasil e 10,7% para a parcela tomada pelas subsidiárias no exterior. **Em 31 de dezembro de 2018, o prazo médio de pagamento da dívida bruta era de 7 anos.**

### Cronograma de pagamento da dívida bruta (não circulante)



Após o encerramento do programa de desinvestimentos e redução da alavancagem financeira, o Conselho de Administração definiu como política financeira da Companhia o atingimento e manutenção no longo prazo dos seguintes parâmetros:

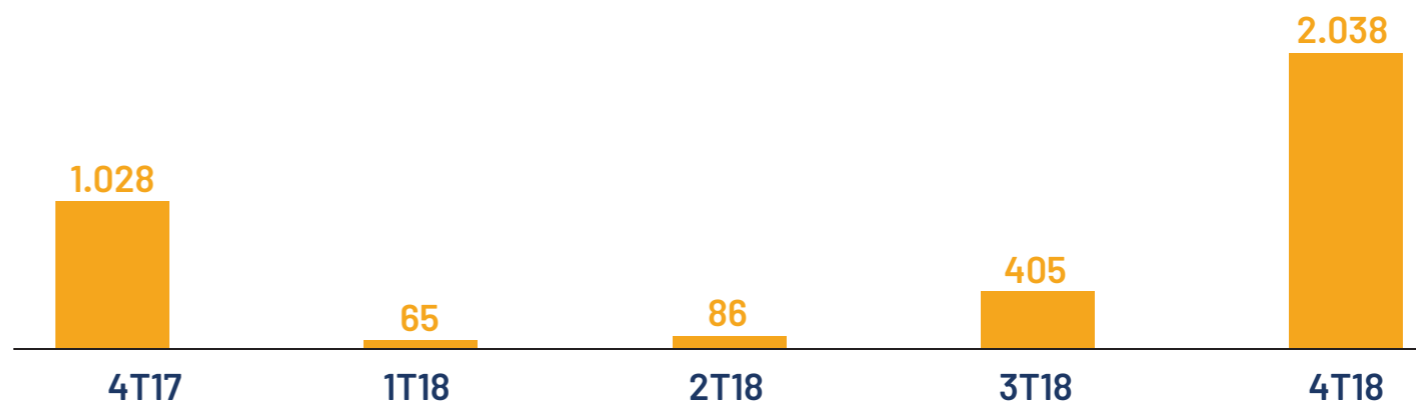
- Dívida financeira líquida/EBITDA máxima entre 1x e 1,5x;
- Prazo médio da dívida acima de seis anos
- Dívida financeira bruta máxima de R\$ 12 bilhões.

Esses direcionamentos permitem que a Companhia almeje uma situação de balanço adequada e, ao mesmo tempo, consiga executar o plano de investimentos nos próximos anos de forma a atender as demandas de mercado e desafios do negócio.

## FLUXO DE CAIXA LIVRE

Uma das prioridades da gestão financeira da Gerdau, o fluxo de caixa livre, atingiu R\$ 2,6 bilhões em 2018. Isso se deveu à geração de EBITDA, o qual foi mais que suficiente para honrar os compromissos de CAPEX, imposto de renda, juros, além da liberação de capital de giro.

Fluxo de Caixa por trimestre em 2018 (R\$ milhões)



Em relação ao futuro, a Gerdau acredita que a combinação de um plano de investimentos bem-definido e, ao mesmo, flexível às variações do mercado, aliado aos novos parâmetros de alavancagem e endividamento definidos pelo Conselho de Administração para longo prazo são fundamentais para que continue a almejar fluxos de caixa livre positivos para os próximos anos.



# 6

DESEMPENHO  
OPERACIONAL  
E FINANCEIRO

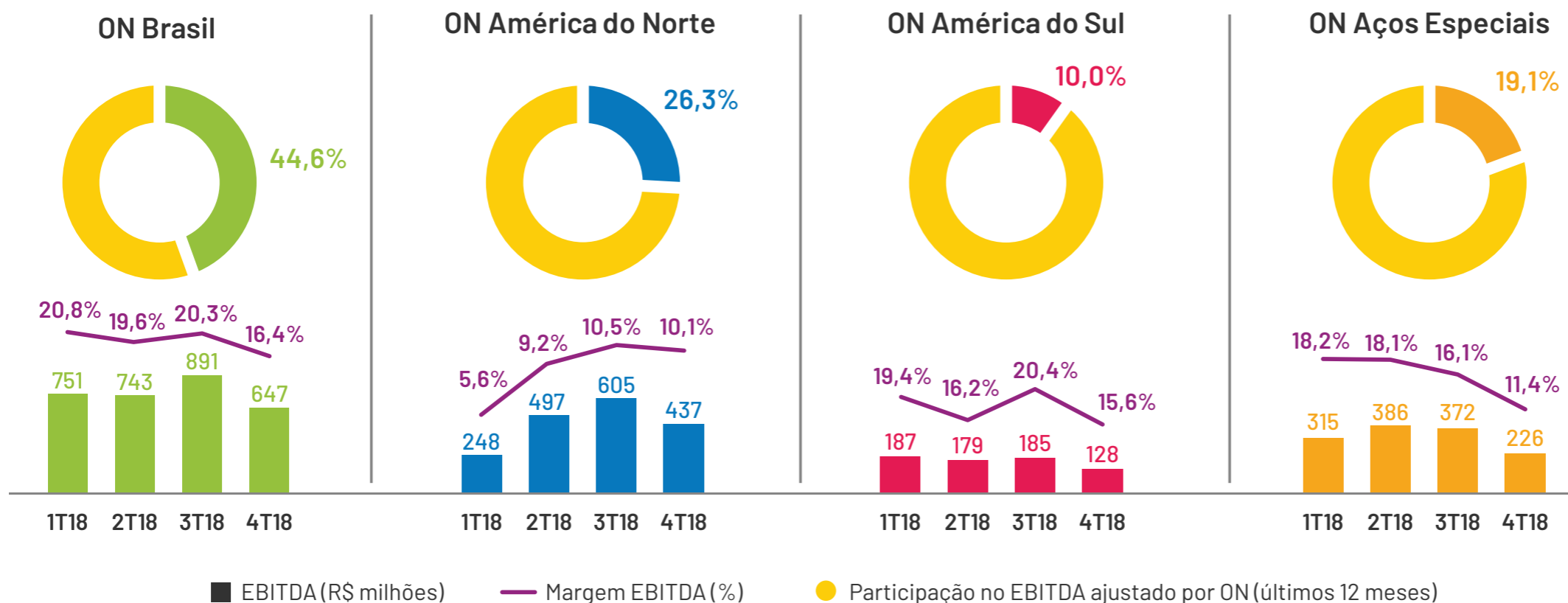


NOVAS FORMAS  
*de morar*

# DESEMPENHO OPERACIONAL

A Gerdau reporta seus resultados financeiros por Operação de Negócio, conforme estabelecido em sua governança corporativa.

## EBITDA ajustado e margem EBITDA ajustada por ON - R\$ milhões e %



## OPERAÇÃO BRASIL

Inclui as operações no Brasil (exceto aços especiais) e a operação de minério de ferro no Brasil

As vendas de aço para o mercado interno brasileiro totalizaram R\$ 3,9 milhões de toneladas, uma evolução de 9% frente a 2017, influenciado pela continuidade da evolução da indústria e pelo início da recuperação da construção civil. As exportações a partir do Brasil somaram 1,6 milhões de toneladas, uma queda de 20% perante o ano anterior. Apesar disso, a receita líquida da operação foi de R\$ 15,7 bilhões, apresentando 25% de evolução sobre 2017. A operação, por sua vez, contribuiu com 33% da receita líquida consolidada da Gerdau. Já o EBITDA fechou em R\$ 3 bilhões em 2018, 57% a mais perante o ano anterior. No ano, **a Operação Brasil se destacou entre as demais em relação à rentabilidade, alcançando 19,3% de margem EBITDA** (relação entre receita líquida e EBITDA) contra 15,3% em 2017.

### Desempenho da Operação Brasil

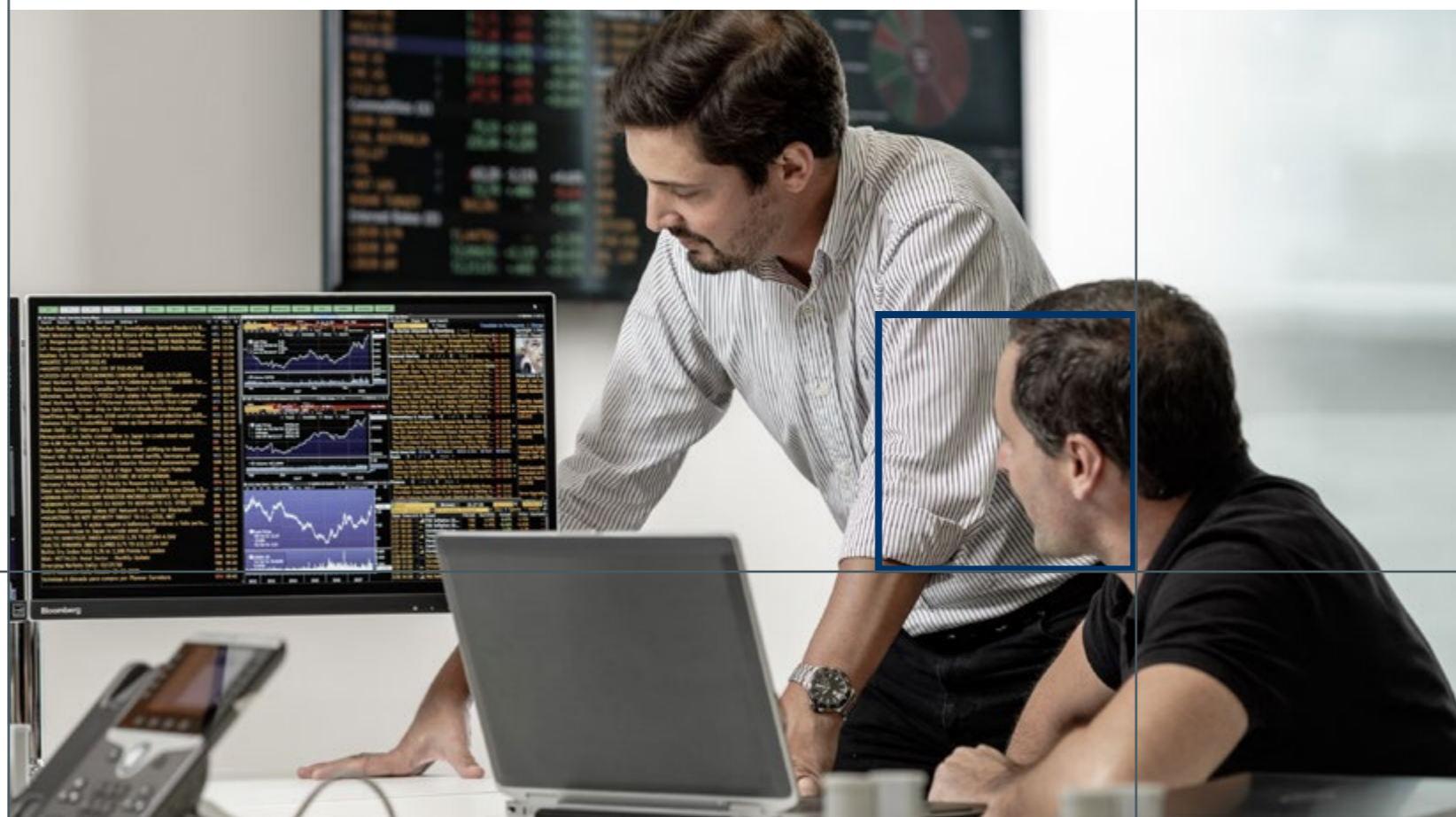
ON BRASIL	2018	2017	Δ
<b>Volumes (1.000 toneladas)</b>			
Produção de aço bruto	5.845	6.131	-4,7%
Vendas totais	5.535	5.608	-1,3%
Mercado Interno	3.951	3.617	9,2%
Exportações	1.585	1.991	-20,4%
Vendas de aços longos	4.079	4.261	-4,3%
Mercado Interno	2.683	2.584	3,8%
Exportações	1.396	1.677	-16,8%
Vendas de aços planos	1.457	1.347	8,1%
Mercado Interno	1.268	1.033	22,7%
Exportações	189	314	-39,8%
<b>Resultados (R\$ milhões)</b>			
Receita líquida <sup>1</sup>	15.745	12.563	25,3%
Mercado Interno	12.320	9.507	29,6%
Exportações	3.425	3.056	12,1%
Custo das vendas	(13.044)	(10.996)	18,6%
Lucro bruto	2.701	1.567	72,4%
<b>Margem bruta (%)</b>	<b>17,2%</b>	<b>12,5%</b>	
EBITDA	3.032	1.925	57,5%
<b>Margem EBITDA (%)</b>	<b>19,3%</b>	<b>15,3%</b>	

1 - Inclui receita de venda de minério de ferro.



Uma iniciativa significativa no ano foi a ampliação da atuação no varejo da construção civil, com o lançamento da empresa “Juntos Somos Mais”, maior programa nacional de fidelidade do varejo de material de construção, juntamente com a Votorantim Cimentos e Grupo Tigre. Além disso, a Gerdau desenvolveu 39 iniciativas de inovação digital voltadas para a melhoria do atendimento dos clientes e aumento da eficiência das unidades industriais, todas elas detalhadas no capítulo **Capital Intelectual, página 35.**

Em relação às expectativas para o mercado brasileiro do aço em 2019, a Gerdau acredita que um ciclo positivo na economia esteja se iniciando, o que deve estimular a recuperação do mercado interno. Nesse sentido, **a Empresa está plenamente preparada para atender a evolução da demanda brasileira**, dispondo, inclusive, de capacidade ociosa que rapidamente pode ser colocada em operação.



## OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE

*Inclui todas as operações na América do Norte (Canadá, Estados Unidos e México), exceto aços especiais, além das empresas de controle conjunto e coligada, ambas localizadas no México*

**Em 2018, a Operação América do Norte comercializou 6,1 milhões de toneladas, 3% de redução em relação ao ano anterior, em função principalmente da venda de algumas unidades produtoras de vergalhões nos Estados Unidos.**

Entretanto, a receita líquida da operação aumentou 29%, para R\$ 19,9 bilhões, e passou a responder por 42% da receita líquida consolidada da Empresa como um todo. Já o EBITDA foi de R\$ 1,8 bilhão, o que corresponde a 124% de aumento em relação ao ano anterior. Já a margem EBITDA atingiu 9% frente a 5,2% no ano anterior.

### Desempenho da Operação América do Norte

ON AMÉRICA DO NORTE	2018	2017	Δ
<b>Volumes (1.000 toneladas)</b>			
Produção de aço bruto	6.431	6.764	-4,9%
Vendas de aço	6.085	6.313	-3,6%
<b>Resultados (R\$ milhões)</b>			
Receita líquida	19.927	15.433	29,1%
Custo das vendas	(18.165)	(14.824)	22,5%
Lucro bruto	1.763	609	189,4%
<b>Margem bruta (%)</b>	<b>8,8%</b>	<b>3,9%</b>	
EBITDA	1.787	797	124,2%
<b>Margem EBITDA (%)</b>	<b>9,0%</b>	<b>5,2%</b>	

**A melhoria da performance em 2018 foi decorrente da combinação de melhor cenário econômico, menores volumes de importações de aço nos Estados Unidos decorrentes da Seção 232 e esforços de gestão da Companhia.**



Além disso, foi concluída a otimização do portfólio de ativos na América do Norte com a finalização da venda de quatro usinas produtoras de vergalhões, assim como unidades de corte e dobra de aço nos Estados Unidos, para a Commercial Metals Company (CMC). O acordo incluiu as usinas de Jacksonville (FL), Knoxville (TN), Rancho Cucamonga (CA) e Sayreville (NJ), assim como todas as unidades de corte e dobra da Gerdau nos Estados Unidos. **O valor econômico da transação foi de US\$ 600 milhões.**

**Para 2019, a expectativa é que a economia dos Estados Unidos siga forte, estimulando o consumo de aços longos. Além disso, acredita-se que a seção 232 seguirá vigente em 2019.**



## OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL

Inclui todas as operações na América do Sul (Argentina, Peru, Uruguai e Venezuela), exceto as operações do Brasil, além das empresas de controle conjunto na República Dominicana e na Colômbia.

**As vendas na América do Sul somaram 1,3 milhão de toneladas em 2018**, 24% de diminuição em relação a 2017, devido, principalmente, à venda da operação no Chile e da menor atividade econômica na Argentina. A receita líquida da operação no exercício, por sua vez, foi de R\$ 3,8 bilhões, 6% inferior perante o exercício anterior, e respondeu por 8% da receita líquida consolidada. O EBITDA foi 20% maior, alcançando R\$ 679 milhões, ao passo que a margem EBITDA no ano atingiu 17,9% frente a 14,1% em 2018.

### Desempenho da Operação América do Sul

ON AMÉRICA DO SUL	2018	2017	Δ
<b>Volumes (1.000 toneladas)</b>			
Produção de aço bruto	746	1.043	-28,5%
Vendas de aço	1.307	1.723	-24,2%
<b>Resultados (R\$ milhões)</b>			
Receita líquida	3.801	4.026	-5,6%
Custo das vendas	(3.231)	(3.523)	-8,3%
Lucro bruto	570	503	13,4%
<b>Margem bruta (%)</b>	<b>15,0%</b>	<b>12,5%</b>	
EBITDA	679	567	19,7%
<b>Margem EBITDA (%)</b>	<b>17,9%</b>	<b>14,1%</b>	

**Em relação às perspectivas para os mercados de atuação na América do Sul, a expectativa é de crescimento econômico para a região**, especialmente para o Peru e a Colômbia. A exemplo de 2018, a economia da Argentina segue como ponto de atenção na região, considerando as perspectivas de retração econômica para esse ano, segundo estatísticas de mercado.



## OPERAÇÕES AÇOS ESPECIAIS

Inclui operações de aços especiais no Brasil e Estados Unidos.

**Em 2018, foram vendidos 2,1 milhões de toneladas, 7% de incremento frente ao ano anterior.**

Já a receita líquida da operação foi de R\$ 8,2 bilhões, apresentando 31% de evolução frente a 2017.

Com isso, a receita da operação foi responsável por 17% da receita líquida consolidada da Companhia.

Já o EBITDA atingiu R\$ 1,3 bilhão no exercício, o que representa 14% de expansão, enquanto que a margem EBITDA totalizou 15,9% no exercício, apresentando redução em relação ao ano anterior.

### Desempenho da Operação América do Sul

ON AÇOS ESPECIAIS	2018	2017	Δ
<b>Volumes (1.000 toneladas)</b>			
Produção de aço bruto	2.321	2.182	6,4%
Vendas de aço	2.111	1.977	6,8%
<b>Resultados (R\$ milhões)</b>			
Receita líquida	8.159	6.229	31,0%
Custo das vendas	(7.065)	(5.301)	33,3%
Lucro bruto	1.094	928	17,9%
<b>Margem bruta (%)</b>	<b>13,4%</b>	<b>14,9%</b>	
EBITDA	1.299	1.139	14,0%
<b>Margem EBITDA (%)</b>	<b>15,9%</b>	<b>18,3%</b>	

A margem EBITDA foi influenciada pela redução da atividade econômica na Argentina com impactos no setor automotivo brasileiro, principal mercado da operação de aços especiais no Brasil. Além disso, **a operação foi impactada pelo aumento dos custos de insumos e matérias-primas, especialmente eletrodos, sucata e ligas.**



No exercício, **a Gerdau anunciou investimentos de R\$ 550 milhões para a instalação de um novo lingotamento contínuo em sua usina de Pindamonhangaba**, localizada no Estado de São Paulo. O equipamento entrará em operação em 2020, buscando aumentar a eficiência e produtividade da unidade. Com o novo lingotamento contínuo, **a Gerdau produzirá aços com maior teor de limpeza e resistência mecânica**, alinhados às tendências da indústria automotiva e do segmento de óleo e gás. O investimento é o primeiro passo para a futura expansão de capacidade instalada da usina de Pindamonhangaba, de 600 mil toneladas/ano para 1 milhão de toneladas/ano de aços especiais.

A operação de aços especiais também vem realizando importantes iniciativas de inovação digital para contribuir para a evolução da indústria automotiva. Um exemplo disso é a plataforma ISA (*Intelligent Steel Analysis*), que utiliza inteligência artificial para analisar, em alguns segundos, a viabilidade das demandas por novos produtos em aços longos especiais, utilizados na indústria automobilística. Dessa forma, a Gerdau entrega para os seus clientes soluções

ágeis e adaptadas às suas necessidades específicas. Mais detalhes sobre o ISA podem ser encontrados no capítulo Capital Intelectual, **página 37**. Além disso, a Operação mantém um Núcleo de Inovação e Materiais Avançados (NIMA), o qual estuda soluções inovadoras para o setor e um dos temas em análise no momento é a produção de aço a partir de impressoras 3D. Em 2019, há previsão de investimento de R\$ 10 milhões no NIMA.



Outro mercado importante no segmento de aços especiais no Brasil é a **geração de energia eólica, o qual é atendido pela joint venture Gerdau Summit**, uma parceria entre Gerdau,

Sumitomo Corporation e The Japan Steel Works (JSW). **A unidade iniciará o fornecimento de peças forjadas para a indústria eólica em 2019**, um mercado com grande potencial de evolução no País.



Para o ano de 2019, as perspectivas de mercado são positivas para a Operação Aços Especiais. A expectativa é que a indústria automotiva brasileira apresente crescimento e, em relação ao mercado norte-americano, a expectativa é que a demanda por aços especiais siga em patamares elevados, em linha com o ano anterior.



NOVAS FORMAS  
*de trabalhar*

7

INFORMAÇÕES  
**CORPORATIVAS**









## INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

### Gerdau

Av. das Nações Unidas 8.501 - 8º andar  
Pinheiros  
05425-070  
São Paulo - SP  
+55 11 3094-6600  
www.gerdau.com

### Gerdau nas redes sociais

-  [www.facebook.com/Gerdau](http://www.facebook.com/Gerdau)
-  [@gerdau \(http://twitter.com/gerdau\)](http://twitter.com/gerdau)
-  [www.linkedin.com/company/gerdau](http://www.linkedin.com/company/gerdau)
-  [www.youtube.com/user/GerdauSA](http://www.youtube.com/user/GerdauSA)

### Atendimento aos acionistas

Itaú Corretora de Valores S.A.  
atendimentoescrituracao@itau-unibanco.com.br  
Tel.: 3003.9285 (Capitais)  
Tel.: 0800.720.9285 (Demais Regiões)

### Banco Custodiante no Brasil

Itaú Corretora de Valores S.A.  
escuracaoacoes@itau-unibanco.com.br  
Tel.: 3003.9285 (Capitais)  
Tel.: 0800.720.9285 (Demais Regiões)  
Tel.: 0800.722.1722 (Deficiente auditivo e de fala)

### Banco Depositário no Exterior

JPMorgan Chase Bank N.A.  
jpmorgan.adr@eq-us.com  
Tel.: (800) 990-1135 (a partir dos Estados Unidos)  
Tel.: (651) 453-2128 (fora dos Estados Unidos)

### Atendimento aos Investidores e Analistas

Av. das Nações Unidas, 8501 - 8º Andar  
Pinheiros  
05425-070  
São Paulo - SP  
inform@gerdau.com.br  
Tel.: (11) 3094.6300

### Auditoria Independente

KPMG Auditores Independentes

## CRÉDITOS

### Coordenação e Conceito

Comunicação Corporativa da Gerdau

### Redação e supervisão da produção

Comunicação Corporativa da Gerdau

D3N Comunicação

### Projeto gráfico

Néktar Design

### Créditos fotográficos e ilustrações

Arquivo Gerdau (Capa, p. 3, 4, 6, 7, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 39, 41, 43, 44, 52, 56, 61, 65, 67, 70, 72, 75);

Shutterstock.com (p. 5, 12, 42, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 62, 71);

Unsplash (p. 8); Divulgação Apis Cor (p. 43).

**Agradecemos a todos que contribuíram com o fornecimento das informações e imagens para esta publicação.**



**GERDAU**